**上海工程技术大学学生就业指导服务中心简介**

上海工程技术大学学生就业指导服务中心按照国家就业方针、政策及学校毕业生就业工作实施意见行使学生就业管理职能。负责拓展毕业生就业渠道、组织校内招聘活动、开展职业发展教育、对毕业生进行就业指导和创业指导。

中心紧密围绕人才培养“三协同模式”，主动对接行业产业，拓展全国就业市场脉络，为全校学生就业、实习见习、职业生涯发展等提供全方位指导和服务，为用人单位进校园招聘提供信息发布厅、会议室、洽谈室等会场和先进会场设备。

* 开设科学化系列职业指导课程，教育和引导毕业生树立正确择业观念，规范毕业生就业行为
* 根据学生需求，提供全程化、专业化职业指导与咨询，指导和辅导学生成长成才
* 积极培育校园就业市场，创造优质校企双向选择平台
* 及时调查了解学生和用人单位的需求，依据用人单位需求代办毕业

生就业培训

联系地址：上海市松江区龙腾路333号师生活动中心A104室

联系电话/传真：67791278、67791080 邮编：201620

联系人：高致宇 吴松

电子邮件：[jobsues@126.com](mailto:jobsues@126.com)

微信公众号：sues\_career

**来校行车路线及联系方式**

* **前往松江校区（龙腾路333号）**

公交线路：

①沪松线、松梅线到终点站松江汽车站下车→松江17路→大学城三期。（进文汇路800弄，向前200米至校园内师生活动中心A104）

②地铁九号线大学城站下车→松江13路→上海工程技术大学。

③地铁九号线大学城站下车→松江18路→大学城三期。（进文汇路800弄，向前200米至校园内师生活动中心A104）

自备车：

①沪杭高速至松江新城出口下→嘉松公路→至广富林路左转→龙腾路333号。

②延安路高架→A9高速至赵巷（佘山）出口下→至嘉松公路左转→至广富林路右转→龙腾路333号。

* **前往仙霞路校区（仙霞路350号）**

公交线路：127、88路车到芙蓉江路站、69路车到古北路下车。

自备车：延安路高架由东向西行驶至娄山关路出口下。（仙霞路现为由西向东单行车道）

* **前往逸仙路校区（逸仙路58号）**

①公交线路：100,101,116,113,537,139,217,302,502,51,52,552路公交车，大柏树站下车。

②公交线路：地铁三号线大柏树站，往逸仙路方向步行600米

自备车：逸仙路高架纪念路出口下。

**2018届毕业生毕业专业名录**

|  |  |
| --- | --- |
| **机械工程学院** | |
| 机械工程 | 174名 |
| 机械设计制造及其自动化(现代装备与控制工程) | 135名 |
| 能源与环境系统工程 | 68名 |
| 机械制造及其自动化(研)  机械电子工程(研)  机械设计及理论(研)  **总计** | 36名  27名  10名  **450名** |
| **电子电气工程学院** |  |
| 计算机科学与技术 | 88名 |
| 自动化 | 101名 |
| 电气工程及其自动化 | 103名 |
| 电子信息工程(中美合作) | 70名 |
| 电子信息工程（广电通信网络工程） | 35名 |
| 自动化(汽车电子工程)(中美合作) | 60名 |
| 电气工程及其自动化(现代建筑电气) | 40名 |
| 机械电子工程（研） | 30名 |
| 交通运输（研） | 5名 |
| **总计 532名**   |  |  | | --- | --- | | **管理学院** | | | 工商管理 | 73名 | | 金融学 | 89名 | | 工程管理 | 83名 | | 国际经济与贸易 | 93名 | | 信息管理与信息系统 | 73名 | | 市场营销 | 23名 | | 旅游管理邮轮经济 | 32名 | | 物流管理 | 65名 | | 工业工程 | 35名 | | 财务管理 | 75名 | | 人力资源管理 | 35名 | | 东方管理  国际经济与贸易（体育班） | 29名  18名 | | 社会保障(研) | 77名 | | 企业管理(研) | 43名 | | 旅游管理(研) | 4名 | | 技术经济管理(研) | 8名 | | 会计（研） | 27名 | | **总计** | **882名** |   **化学化工学院** | |
| 化学工程与工艺 | 55名 |
| 高分子材料与工程 | 65名 |
| 环境工程 | 64名 |
| 制药工程 | 53名 |
| 药物化学 | 28名 |
| 材料物理与化学（研） | 35名 |
| **总计** | **300名** |
|  |  |
| |  |  | | --- | --- | | **材料工程学院** | | | 材料成型及控制工程  焊接技术与工程 | 43名  66名 | | 电子封装技术 | 30名 | | 材料科学与工程 | 60名 | | 材料成型及控制工程(模具CAD/CAM)  材料物理与化学（研） | 88名  2名 | | 材料学（研）  材料加工工程（研） | 17名  27名 | | **总计** | **333名** |   **汽车工程学院** | |
| 车辆工程 139名  交通运输(汽车运用工程) 47名  汽车服务工程 64名  机械设计制造及其自动化(汽车工程)(中美合作) 34名  交通运输(汽车运用工程)(中美合作) 35名  市场营销（汽车营销） 29名  车辆工程(研） 56名  交通运输工程（研） 20名  **总计 424名**  **艺术设计学院** | |
| 广告学 | 43名 | |
| 数字媒体 | 32名 | |
| 环境设计 | 29名 | |
| 摄影 | 51名 | |
| 工业设计 | 28名 | |
| 会展艺术与技术  视觉传达 | 57名  28名 | |
| 产品设计 | 55名 | |
| **总计** | **323名** | |
| **航空运输学院、飞行学院** | |
| 交通运输(航空器械维修) 97名  工商管理(航空经营管理) 61名  物流管理（航空物流） 43名  航空机电设备维修(专) 36名  空中乘务(专) 42名  民航商务(专) 33名  飞行技术 120名  交通运输工程（研） 12名  **总计 444名**  **服装学院** | |
| 服装设计与工程 84名  服装与服饰设计 78名  纺织工程 27名  服装设计与工程(服装CAD/CAM) 46名  服装与服饰设计(服装表演策划) 38名  市场营销(服装营销) 45名  服装设计与工程(研) 20名  纺织工程（研） 6名  纺织化学与染整工程（研） 5名  时尚艺术设计（研） 12名  **总计 361名**  **城市轨道交通学院** | |
| 车辆工程(城市轨道交通车辆工程) 95名  轨道交通信号与控制 79名  交通运输(城市轨道交通运营管理) 85名  交通工程 59名  城市轨道交通工程技术(通信信号)(专) 46名  城市轨道交通运营管理(专) 45名  车辆工程（研） 15名  交通运输工程（研） 23名  **总计 447名**  **中韩多媒体设计学院**  数字媒体艺术 (中韩合作) 50名  **总计 50名** | |
| **中法埃菲时装设计师学院** | |
| 服装与服饰设计 (中法合作) 101名  **总计 101名**   |  | | --- | | **社会科学学院** |   劳动与社会保障 64名  公共事业管理 132名  **总计 196名** | |

|  |
| --- |
| **高等职业技术学院** |

国际商务(专) 65名

国际商务（旅游及商务管理）[中瑞合作] (专) 32名

连锁经营管理(专) 36名

电气自动化技术(专) 79名

机电一体化技术(专) 102名

应用电子技术(专) 65名

机械制造工艺及设备(专) 36名

模具设计与制造(专) 69名

数控技术(专) 230名

**总计 714名**

**2018届毕业生总计：5557名**

**2018届毕业生硕士研究生总计：517名**

**2018届毕业本科生总计：4124名**

**2018届毕业专科生总计：916名**

学院专业介绍

**机械工程学院 10**

**电子电气工程学院 15**

**管理学院 20**

**化学化工学院 31**

**材料工程学院 36**

**汽车工程学院 41**

**艺术设计学院 46**

**航空运输学院、飞行学院 51**

**服装学院 55**

**城市轨道交通学院 60**

**中韩多媒体设计学院 66**

**中法埃菲时装设计师学院 67**

**社会科学学院 68**

**高等职业技术学院 70**

机械工程学院

**●机械工程专业 本科生**

**专业特点：**本专业以产业结构调整为发展趋势，以先进制造业为专业背景，加强机械工程与微电子、自动化、信息化和管理学等学科的交叉渗透，跟踪现代科技和社会需求的发展，把握先进制造业和现代服务业互补、融合的趋向，通过对外合作、错位互补和有个性化的教育模式将传授知识、能力培养与素质教育紧密结合，注重机电一体化产品设计与制造的工程能力的培养，培养面向工程实际、富有创新精神、基础理论扎实、知识信息面宽、实践能力强、综合素质高、掌握机电一体化系统理论及应用技术的复合型高级工程技术人才。

**课程设置：**现代工程图学、理论力学、材料力学、机械原理、机械设计、电工技术、电子技术、微机原理及接口技术、工程材料、制造技术基础、机电传动控制、液压传动、制造工艺及质量控制、现代机械系统设计、计算机控制技术等必修或选修课程和相关实践及特色课程。

**就业前景：**本专业培养的学生具备机械电子系统设计制造的基础知识与应用能力，社会需求量大，历年签约率和实际就业率均居全校前列，已为上海地区的制造业发展做出了积极的贡献，学生毕业后能在工业生产第一线从事机械电子领域内的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面的工作。

**●机械设计制造及其自动化（现代装备与控制工程）专业 本科生**

**专业特点：**本专业以先进制造业为专业背景，加强机械工程与计算机控制技术、现代测试技术等学科的交叉渗透，将传授知识、能力培养与素质教育紧密结合，注重现代装备与控制工程的能力培养，培养面向工程实际、富有创新精神、基础理论扎实、知识信息面宽、实践能力强、综合素质高，具备现代装备技术、计算机控制技术和现代测试技术综合交叉应用的能力，并掌握现代装备及其单机、集散和网络控制系统理论及应用技术的复合型高级工程技术人才。

**课程设置：**现代工程图学、理论力学、材料力学、机械原理、机械设计、电子技术、微机原理及接口技术、工程材料、制造技术基础、机电传动控制、液压传动、制造工艺及质量控制、现代制造装备、制造装备电气控制、现代装备传输系统、计算机集成制造系统等必修或选修课程和相关实践及特色课程。

**就业前景：**本专业贴近区域经济和社会需求，适应现代装备制造业的发展趋势，本专业学生具备现代装备技术、计算机控制技术和现代测试技术等综合应用的能力，适应性强、竞争力大、就业面广，“有个性、能开拓、善错位”，能在工业生产第一线从事现代装备制造业领域内的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面工作。

**●能源与环境系统工程专业 本科生**

**专业特点：**本专业把握能源与环境的人类生存和发展两大主题，结合国家“西气东输”的能源结构战略调整，跟踪我国能源政策的调整和现代科学技术的发展趋势，以能源的可持续发展和有效利用，以及上海创建国际生态环境城市为背景，体现能源工程、环境工程与自动控制的学科交叉，突现能源与环境系统工程的专业特色，培养基础理论扎实、专业知识面宽、实践能力强、综合素质高、富有创新能力，能从事清洁能源开发、能源环境控制与保护、建筑人工环境领域的研究、设计、安装和运行管理等方面的复合型高级工程技术人才。

**课程设置：**工程力学、机械设计、电工技术、电子技术、流体力学、工程热力学、传热学、微机原理及接口技术、热工测试技术、供热工程、通风工程、空气调节、能源环境学、能源工程、环境保护、清洁燃烧技术、燃气应用技术、大气污染控制技术、环境噪声控制技术等必修或选修课程和相关实践及特色课程。

**就业前景：**本专业培养的学生具备能源工程、环境工程与自动控制等学科的专业知识，学生的基础理论扎实、专业知识面宽、实践能力强、综合素质高、富有创新能力，适应性强、竞争力大、就业面广，可以从事清洁能源开发、能源环境控制与保护、建筑人工环境领域的研究、设计、安装和运行管理等方面的工作。

**●机械制造及其自动化专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本学科依托优良的教学和科研条件，主要为高等院校、设计研究院以及企业培养具有从事机械设计、制造自动化和管理工作的高级技术人才，使其具备独立从事科技开发、科学研究和解决实际工程问题的能力。本学科授予工学硕士学位。本专业的就业行业和领域主要分布在以下领域：在现代制造业企业、IT产品生产企业等高新技术企业从事机械设备的应用研究、运行管理、设计开发等方面的技术和管理工作，从事现代制造工厂的技术和管理工作，也可以从事外企技术公司的产品推广等工作。

**研究方向：** 1、精密测量技术

2、精度理论与质量工程

3、数控技术及装备

4、逆向工程

5、计算机集成制造

6、精密/超精密加工技术

**●机械电子工程专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本学科主要为高等院校、科研单位以及企业培养机电一体化研究与技术应用方面多层次的，从事机械装备自动化设计研究的高级技术人才。本学科授予工学硕士学位。本专业的就业行业和领域主要分布在以下领域：可在机械和设备制造、电子工程和电子工业等重要领域担任[职务](http://baike.baidu.com/view/1145110.htm)，就职于需要使用汽车和航空制造技术、[自动化技术](http://baike.baidu.com/view/1604752.htm)、机器人技术、微型和精密仪器技术、印刷和媒体技术、音频视频技术、医疗技术的企业。

**研究方向：** 1、复杂制造过程的智能装备

2、机械故障诊断与模式识别

3、机械设备自动控制

4、嵌入式智能系统

5、运动控制技术

6、能源装备与控制工程

7、智能电网

**●机械设计及理论专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本学科培养适应上海及长三角地区的区域经济发展，具备坚实的基础理论、系统的专业知识和实验的基本技术，适合在高等院校、科研单位以及企事业单位从事机电一体化产品的设计、教学和管理工作的复合型高级工程研究技术人才。本学科授予工学硕士学位。本专业的就业行业和领域主要分布在以下领域：国家科研单位，外企、民企的研发、生产制造、销售、售后服务等部门。主要是在工业生产第一线从事机械制造领域内的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等工作。

**研究方向：** 1、复机器人学

2、精密检测技术

3、现代设计理论与应用

4、摩擦学

5、机电产品的优化设计

6、热粘弹性有限元计算

7、多孔介质力学

8、结构振动控制

电子电气工程学院

**●计算机科学与技术专业 本科生**

**专业特点：**计算机的出现和计算技术的发展是二十世纪最辉煌成就之一，Internet的发展又使计算机应用渗透到了国民经济、科学技术和人类生活的各个领域。本专业培养从事计算机软件、硬件设计、研制和开发计算机应用系统的高级工程技术人才。

本专业培养的学生基础理论扎实、知识面宽、适用性强，在计算机应用方面具有较好的系统分析能力、创新能力和综合能力；在工程实践中有较强的工程设计和组织管理能力；在知识及能力的更新上有较好的专业基础和外语基础，能适应二十一世纪计算机科学技术日新月异的发展。

**课程设置：**计算引论、离散数学、数字逻辑、计算机组成与结构、算法与数据结构、微机原理与汇编语言程序设计、操作系统、高级语言程序设计、编译原理、数据库原理、接口与通信、计算机网络、web 数据库技术、软件工程、Java程序设计、嵌入式系统以及专业前沿与特色课程等。

**就业前景：**本专业毕业生可从事计算机软、硬件的设计、研制和计算机应用系统的开发，计算机网络的建立与维护，也可从事高等学校的计算机教学工作。

**●自动化专业 本科生**

**专业特点：**本专业集自动化技术和计算机技术于一体，以信息为基础，以控制为核心立足于控制和系统研发的专业。培养掌握自动控制理论和方法，掌握各种控制技术，能进行计算机控制系统、电机拖动和调速系统、自动检测系统、数控系统及智能化仪器的设计、开发和应用维护，也通晓计算机管理信息系统和办公自动化系统的硬件和软件的有创新能力高级工程技术人才。

**课程设置：**自动控制理论、现代控制理论、检测与转换技术、电机及拖动基础、电力拖动自控系统、过程控制系统、工业以太网与现场总线技术、智能控制、微机原理与接口技术、计算机控制技术、可编程序控制器应用技术、高级语言程序设计、计算机网络及专业前沿特色课程等。

**就业前景：**本专业毕业生能在从事各类计算机自动控制系统的研究、设计和调试；从事各类生产自动线、数控机床、数字化仪器仪表研发；从事计算机系统硬件、软件的设计、开发、应用工作。也能从事科研与教学工作。

**●电气工程及其自动化专业 本科生**

**专业特点：**本专业是以电气工程领域为对象的宽口径专业，强、弱电结合，注重计算机科学、控制理论和信息科学在电气工程各领域中的应用，并按照“基础扎实、知识面宽、适应性强、注重能力培养”的原则组织教学，培养从事电力传输、供用电管理、电气设备运行控制、电气设计的高级工程技术人才。

**课程设置：**电路、电子技术、自动控制理论、单片机原理、电机学、电力工程、变配电工程、电力拖动基础、电气控制技术、分布式控制系统、以及专业前沿与特色课程等。

**就业前景：**毕业生可从事供电系统的运行管理、设计和科研开发，工厂、企业的供配电及电气设备的运行控制和管理。

**●电子信息工程专业（中美合作办学） 本科生**

**专业特点：**本专业集信息技术、通信技术、计算机技术和微电子技术于一体，培养基础理论扎实，掌握信息获取、处理、传输方法；掌握现代通信系统分析和应用电子技术；掌握计算机软、硬件和辅助设计技能，具有电子电路和大规模集成电路系统、网络及通信系统、计算机应用系统的设计，研发和应用能力的，具有创新精神和实践技能的复合型应用型高级工程技术人才。

**课程设置：**电路分析、电子技术、信号与系统、通信原理、高频电子线路、数字信号处理、微机原理及接口技术、计算机通信与网络、现代交换技术、ASIC设计技术基础、DSP技术及应用、嵌入式系统开发技术、接入网技术、数字移动通信，以及专业前沿特色课程等。

**就业前景：**本专业毕业生可从事集成电路应用与系统设计，从事信息技术与计算机应用系统的研发，从事嵌入式系统、通信系统、网络系统以电子产品的开发、控制和管理，也能从事科研和教学等工作。

**●电子信息工程（广电通信网络工程）专业 本科生**

**专业特点：**本专业以产业需求为导向，直接面向NGB产业。注重新产业所需要的广电、计算机网络、数字媒体等学科的交叉渗透，设计了覆盖三个领域交叉的专业课程和教学计划。以下一代广电网的技术体系和架构为主线，在NGB核心技术的理论平台上，注重广播电视、信息通信、计算机网络等基础知识以及NGB网络技术、3Tnet技术、NGB媒体支撑平台技术、接入网开发技术等专业知识的培养。

**课程设置：**电路分析、信号与系统、通信原理、数字信号处理、计算机通信与网络、现代交换技术、NGB核心网技术、NGB接入网技术、光纤通信技术、数字视频系统、下一代广电网体系与架构、NGB互动业务支撑平台、NGB网管技术等。

**就业前景：** NGB网络运行和维护；接入网设备开发；路由交换设备开发；业务平台软件开发；嵌入式终端开发；增值业务开发；数字媒体制作；门户网站开发等。

**●自动化（汽车电子工程）专业（中美合作办学） 本科生**

**专业特点：**本专业以汽车为对象，集自动化技术、计算机技术于一体，培养基础理论扎实，英语应用能力较强，具有与国际先进技术接轨的汽车构造、检测与控制，计算机及通信系统开发、应用能力的，适应社会支柱产业发展的交叉型、复合型、应用型高级工程技术人才。本专业与美国劳伦斯理工大学（LAWRENCETECHNOLOGICALUNIVERSITY）合作办学。引进美国先进的教学理念方法、手段和资源，部分专业课程采用英文原版教材，并由美国大学教授授课，使学生创新精神、应用能力、外语训练、实践技能等得到全面强化。

**课程设置：**制图基础、汽车构造与传动、电路分析基础、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制理论、传感器及测试技术、嵌入式系统及应用、汽车电子控制技术、计算机网络通信、卫星定位系统、汽车微控制器应用以及专业前沿特色课程等。其中由美方教师讲授的专业课程经考试合格美国劳斯理工大学奖颁发写实性证书。

**就业前景：**汽车电子产业是新兴的支拄性产业，本专业毕业生可在各汽车公司及研究单位从事汽车电子及相关领域的研发和管理等工作。

**●电气工程及其自动化（现代建筑电气）专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养德、智、体全面发展，强弱电结合，能熟练地掌握电气技术，并融合和掌握一定的计算机技术、控制技术和信息技术等现代科学技术，有较强实践动手能力的应用型、技能型高级技术和管理人才。学生在校期间将完成电气工程师的基本训练。专业方向为现代建筑电气。

**课程设置：**电路、电子技术、自动控制理论、单片机原理、楼宇智能化概论、建筑供配电、电气控制技术、电气照明技术、计算机网络基础、电梯控制技术、建筑消防与安保、建筑电气CAD技术、分布式控制系统等。

**就业前景：**本专业培养的是应用型、技能型专业人才，学生毕业后可以从事现代城市建筑的电气设计、智能化、楼宇电气运行、维护管理、建筑工程的电气监理。

**●机械电子工程专业 硕士研究生**

**专业特点：**本专业结合了控制、机械学科的学科特色，注重控制理论在机械工程中的应用。本专业培养培养面向工程实际、富有创新精神、基础理论扎实、知识信息面宽、实践能力强、综合素质高，具备在复杂制造过程的智能设备、机械故障诊断与模式识别、机械设备自动控制、智能信息处理与嵌入式智能系统、运动控制技术等领域进行研究、设计和应用等的人才。

**课程设置：**机械工程前沿课程、实验设计与分析、数字信号处理、误差理论与数据处理、计算方法、矩阵论、嵌入式系统、分布式控制系统、智能控制系统、智能机器人技术

**就业前景：**本专业培养的是基础研究型、应用型专业人才，学生毕业后可以从事现代电气设计、运行、智能化、嵌入式系统以及电子产品的研发、控制和管理，也能从事科研和教学等工作。

**管理学院**

**●金融学专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养具有扎实的金融学理论基础，较宽的融资、投资业务知识，掌握外语及计算机操作技能的应用型高级金融专门人才。本专业注重理论联系实际，强调课堂教学与实践环节相结合，使学生在理论知识和实践能力方面得到全面发展。

**课程设置：**微观经济学、宏观经济学、财政学、货币银行学、国际金融、证券投资学、保险学、会计学原理、企业财务学、统计学、技术经济学、计量经济学、运筹学、商业银行经营管理等。除课堂教学外，还安排学生参加各种实践性教学环节。

**就业前景：**本专业毕业学生专业知识和技能全面，能在商业银行、证券公司、保险、信托投资公司、企业财务部门以及金融管理部门从事金融管理和投资实务工作，也能担任相应的科研、教学工作。

**●工程管理专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养具有系统的管理、经济、投资决策和土木工程的理论知识，掌握现代管理科学理论和方法能在国内外工程建设领域从事项目决策和全过程管理的复合型人才。本专业既注重基础理论的教学又重视实际操作能力的培养。

**课程设置：**管理学、经济学、工程经济学、统计学、运筹学、会计学、财务管理、经济法、土木工程概论、工程力学、工程结构、工程项目管理、工程估价、工程项目融资等课程及有关专业实践。

**就业前景：**本专业的毕业生专业基础知识扎实，具有较强的实际操作能力，具备较高的外语水平和计算机应用能力，学生适应性强，能在国内外工程建设和项目融资领域从事项目投资决策分析、项目评估、项目融资、项目监理和项目管理等工作。

**●国际经济与贸易专业 本科生**

**专业特点：**本专业系统培养掌握马克思主义基本经济理论、国际经济与国际贸易基本理论和知识，熟悉国际经济贸易规则和我国对外经济贸易政策，掌握国际经贸业务知识和技能，能从事国际经贸工作并具有经贸经营管理能力的专门人才。

**课程设置：**马克思政治经济学原理、微观经济学、宏观经济学、国际经济合作、国际经济学、国际贸易理论与实务、国际金融、国际经济法、国际营销学、外贸英语函电、高级商务英语口语、电子商务等。

**就业前景：**本专业的毕业生基础扎实、知识面广、英语和计算机实际应用能力强。毕业生能在外贸公司、外资企业、政府机构、工业企业，商业企业从事对外经济贸易与经营管理工作。

**●工商管理专业 本科生**

**专业特点：**本专业注重企业管理思想、技能和方法的培养，旨在培养具有现代经营观念，熟悉国内外工商企业管理特点及运行规律，具有创新精神、实践能力和国际视野的复合型高级工商管理人才。

**课程设置：**管理学、微观经济学、宏观经济学、程序设计基础、会计学、财务管理、市场营销学、国际经济法、运筹学、系统工程、生产管理、质量管理、商业管理、企业战略管理等及有关专业实践。

**就业前景：**本专业的毕业生专业基础扎实，现代管理学、经济学和国际商务的知识较为全面，具有较强的外语水平和计算机应用能力，适应性强，择业面广。本专业毕业的学生能在各类工商企业、外贸流通企业、商务机构、政府有关部门等单位从事管理和科研工作。

**●信息管理与信息系统专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养既有系统的经济管理理论知识，又具有较强的计算机软件、硬件知识及信息科学与工程知识，能利用计算机的最新技术将管理信息系统的开发水平提高到辅助决策水平的复合型高级工程技术人才与高级工程管理人才。

**课程设置：**微机原理、计算机应用基础、数据库原理与应用、程序设计基础、管理信息系统、计算机网络、多媒体技术、运筹学、系统工程、市场营销学、会计学、财务管理、生产管理等。此外，还组织社会调研、课程设计、课程实习等实践教学环节。

**就业前景：**本专业的学生基础扎实、知识面广、实际应用能力及综合能力较强。随着信息时代的到来，管理信息的重要性深入人心，工商企业、贸易、金融业、证券业、期货、咨询业、软件公司、事务所等部门都是本专业毕业生可以施展才华的地方。

**●市场营销专业 本科生**

**专业特点：**本专业紧随国际市场营销发展趋势，着重理论联系实际。旨在培养掌握现代市场营销理论、知识和技能，具有市场营销活动的调查研究、预测、决策和开拓能力的高级营销和管理的专门人才。

**课程设置：**管理学、微观经济学、宏观经济学、数据库原理与应用、会计学、财务管理、市场营销学、国际经济法、国际营销学、企业战略管理、市场调研与预测、现代企业形象设计等课程及有关专业实践。

**就业前景：**毕业生专业基础知识扎实，具有较强的外语水平和计算机应用能力，能从事工业企业、商业企业、外贸公司、三资企业及现代服务业的市场营销与管理工作。

**●旅游管理邮轮经济专业 本科生**

**专业特点：**本专业以旅游管理理论为主线，以邮轮实务为支撑，以邮轮经济发展中的“休闲度假”群体为研究对象，着重强调探索和应用现代邮轮经济理论和实践，突出邮轮管理、酒店管理、旅游管理、客户管理和豪华休闲度假市场开拓。着力培养本专业的学生掌握较扎实的旅游管理和邮轮管理理论知识，同时具有较高的客户服务意识和邮轮市场的开拓管理能力。

**课程设置：**经济学、工商管理、市场营销、管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、会计学、市场营销学、国际贸易理论与实务 、财务管理、统计学、经济法、消费者行为学、旅游学概论、酒店管理概论、旅游资源的开发与管理、邮轮经济管理与实务。

**就业前景：**本专业培养掌握邮轮、旅游、酒店、餐饮、娱乐经营管理等理论，具有较高的英语水平和实际工作能力，能适应邮轮经济发展需要，从事邮轮产业的经营管理的高级管理人才。

**●物流管理专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养具备经济、法律及物流管理方面的理论知识，掌握现代物流运作规律，物流业务知识，操作方法和技能，能从事物流业务和管理的专门人才。

**课程设置：**管理学、现代物流学、市场营销学、国际经济法、生产管理、物流运输管理实务、电子商务、第三方物流、供应链管理、企业战略管理、物流信息系统、物流系统规划与设计等课程及有关专业实践。

**就业前景：**本专业的毕业生专业基础知识扎实，具有较强的实际操作能力，具备较高的外语水平和计算机应用能力，学生毕业后可以在专业物流企业，工业企业、商业企业和三资企业从事物流业务、物流管理工作。

**●工业工程专业 本科生**

**专业特点：**本专业课程中，人文社科和自然科学基础约占40%，机械工程学科基础约占20%，管理科学与工程、信息工程、机电自动化、工业工程专业知识的教学内容约占40%。本专业注重培养学生的工程技术与管理工程的综合创新能力、工程实践能力、计算机开发能力及外语应用能力。

**课程设置：**管理学、机械工程、高等数学、外语、大学物理、工程力学、机械设计基础、制造技术、电工技术与电子技术、运筹学、工业工程导论、计算机语言及程序设计、数据库原理与应用、管理信息系统、生产运营管理、机电传动控制、质量管理、财务管理。

**就业前景：**本专业毕业生能够应用数学、物理学、社会科学的专门知识和系统工程的理论、方法，为各类现代企业、各级政府部门以至各种服务机构服务，将人力、物资、设备、技术和信息加以综合，设计高效的最优系统，并进行组织、决策、计划、控制和实施，以获得最佳经济效益。

**●财务管理专业 本科生**

**专业特点：**本专业以我国企业对高级财务管理人才的迫切需求为背景，加强公司财务会计管理与企业经营管理理论的相互交叉与渗透，构筑了培养掌握财务管理基础理论和实务，具有从事企业投资、筹资和日常资金运作等分析、决策和咨询等能力的高级财务管理专门人才的教育体系，培养能在公司并购、资产重组、资本运营等领域从事财务管理工作的高级专门人才。

**课程设置：**管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学（应用）、会计学（包括中、高级）、财务管理、中级财务管理、高级财务管理、市场营销学、经济法、商业银行经济管理、投资学、财务工程学、跨国公司财务管理、项目评估、证券投资学、财政学、审计学、技术经济学、计量经济学等必修或选修课程以及相关的特色课程和实践课程。

**就业前景：**本专业毕业生具有扎实的财务管理、金融理论的基本知识，经历系统的财务、金融管理等方法和应用技巧方面的基本训练，具有从事财务管理工作的实际工作能力，毕业生能在工商、金融企业、市场中介机构、政府部门、事业单位及其他相关部门从事财务管理与会计实务、教学和科学研究工作。

**●人力资源管理专业 本科生**

**专业特点：**本专业紧密结合知识经济时代“人”成为竞争的核心资源这一发展趋势，以人力资源管理的国际前沿理论与中国实际相结合为指导思想，旨在培养适应我国现代市场经济需要，系统地掌握管理学、经济学、经济法方面的基本理论，通晓现代人力资源管理理论和实务，熟练运用现代人力资源管理方法和技巧，具有国际视野、创新精神和实际操作能力的应用型人力资源管理人才。本专业注重理论研究、课堂教学、社会实践三方结合，培养学生成为人力资源管理的高级人才。

**课程设置：**管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、人力资源管理、组织行为学、人员素质测评、薪酬管理、工作分析、招聘与甄选管理、培训管理、绩效考核与绩效管理、劳动经济学、劳动法、社会保障学、薪酬与员工福利等。同时该专业还安排教学实践环节，系统培养学生的应用能力。

**就业前景：**本专业毕业生符合管理学科高素质、复合型、应用型人才要求，具备人力资源管理专业的知识技能和操作技巧，能在各类工商企业、事业单位及政府部门从事人力资源管理与开发、组织人事管理及教学科研工作，成为既能为组织做出战略贡献又能很好地完成人力资源管理各项具体职能的专门人才。

**●东方管理专业 本科生**

**专业特点：**管理科学（东方管理）是以融合东西方管理精华的当代管理理论为专业基础，培养掌握管理科学的基本理论，掌握定性分析方法和定量分析技术，掌握东西方管理思想和管理方法、善于运用东方管理理念、实践策略和现代系统方法、数量模型和信息技术分析，对企事业单位进行战略规划、管理决策和运营管理的高素质复合型专门人才。

**课程设置：**管理学、宏观经济学、微观经济学、管理经济学、概率论与数理统计、运筹学、管理信息系统、会计学、财务管理、组织行为学、战略管理、东方管理学、计算机科学与技术、中国管理学、华裔管理学、中国管理思想史、外国管理思想史、管理哲学、比较管理学、管理伦理学、管理心理学。

**就业前景：**管理科学（东方管理）专业人才具有广阔就业前景。科学管理是企事业单位发展的重要前提。在东方文化环境中成长起来的企事业单位、各级政府机关和各类公共组织需要大批掌握东方管理理论和实践经验的管理人才。大批外资企业和管理机构，实行属地化管理，也需要大批掌握东方管理思想和实践经验的管理人才。

**● 社会保障专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵纪守法，品德良好，为社会主义建设服务，掌握社会保障领域理论与知识的高级专门人才。本学科培养的硕士研究生应达到下列要求：、掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论和“三个代表”重要思想，自觉贯彻落实科学发展观，拥护党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的道德品质和学术修养，具有较强的事业心、责任感和创新能力，愿为社会主义现代化建设事业服务。熟练掌握公共管理一级学科的基础理论，系统掌握社会保障专业知识，了解国内外社会保障理论和实践的发展趋势，熟练掌握一门外国语。掌握社会保障研究的定性和定量分析方法，具备独立从事社会保障科学研究、教学工作或社会保障事务实际管理工作的能力。本专业的就业行业和领域主要分布在以下领域：各级政府社会保障相关部门、政策研究部门、高等院校、大中型企事业单位和社会团体、社会服务部门、劳动仲裁机构、司法部门、人力资源管理部门等。本专业培养的专业人才具有较广阔和稳定的就业前景。

**研究方向：** 1、社会保障理论与国际比较研究

2、社会保障定量分析及其研究

3、社会保障政策与实务研究

* **企业管理专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养具有良好的政治思想道德素质，严谨求实的科学态度和创新意识，德、智、体全面发展，具备较高的企业管理理论水平和比较全面的专业素养，具有良好知识结构、独立工作能力和较强创新能力，适应社会主义市场经济需要，能够胜任现代企业管理理论研究或从事企业管理实务工作的高级经营管理人才。本学科培养的硕士研究生应达到下列要求：掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论和“三个代表”重要思想，自觉贯彻落实科学发展观，拥护党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的道德品质和学术修养，具有较强的事业心、责任感和创新能力，愿为社会主义现代化建设事业服务。熟练掌握企业管理领域的基础理论和系统的专门知识，熟悉该领域的研究动态。适应国际化需要，具有合理的知识结构，具有扎实的现代管理理论基础，具备独立分析和解决实际问题的能力，拥有严密的逻辑思维能力和较强的理论创新能力，能够胜任现代企业管理理论研究，各类企业的管理实务工作，以及科研院所、高校的研究与教学工作。本专业主要培养在政府机关、各类大型企业集团、咨询机构以及高等院校从事战略管理、现代企业管理领域的管理精英、科研和教学工作的高层次人才。

**研究方向：** 1、战略管理与现代企业管理

2、航空经营管理

3、轨道交通运营管理

4、企业信息管理系统

5、东方管理

6、服务外包

7、会展经济与管理

8、公司理财与资产管理

9、市场营销与品牌管理

10、人力资源管理

* **旅游管理专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养具有良好的政治思想道德素质，严谨求实的科学态度和创新意识，德、智、体全面发展，掌握现代旅游管理的基本理论和旅游规划、开发与管理的基本方法，具有良好知识结构、独立工作能力和较强创新能力，适应社会主义市场经济需要，能够胜任现代旅游管理理论研究或从事旅游管理实务工作的高级管理人才。本学科培养的硕士研究生应达到下列要求：掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论和“三个代表”重要思想，自觉贯彻落实科学发展观，拥护党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的道德品质和学术修养，具有较强的事业心、责任感和创新能力，愿为社会主义现代化建设事业服务。熟练掌握旅游管理领域的基础理论和系统的专门知识，熟悉该领域的研究动态。适应国际化需要，具有合理的知识结构，具有扎实的现代管理理论基础，具备独立分析和解决实际问题的能力，拥有严密的逻辑思维能力和较强的理论创新能力，能够胜任现代企业管理理论研究，各类企业的管理实务工作，以及科研院所、高校的研究与教学工作。本专业主要培养在政府各级旅游管理机构、旅游行业、邮轮行业、大专院校、科研院所等单位从事旅游和邮轮管理、科研和教学工作的高素质人才。

**研究方向：** 1、邮轮经济与管理

2、都市旅游

* **技术经济管理专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养具有良好的政治思想道德素质，严谨求实的科学态度和创新意识，德、智、体全面发展，具备较高的技术经济及管理理论水平和比较全面的专业素养，具有良好知识结构、独立工作能力和较强创新能力，适应社会主义市场经济需要，能够胜任技术经济及管理理论研究或从事技术经济及管理实务工作的高级管理人才。本学科培养的硕士研究生应达到下列要求：掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论和“三个代表”重要思想，自觉贯彻落实科学发展观，拥护党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，具有良好的道德品质和学术修养，具有较强的事业心、责任感和创新能力，愿为社会主义现代化建设事业服务。熟练掌握技术经济与管理领域的基础理论和系统的专门知识，熟悉该领域的研究动态。适应国际化需要，具有合理的知识结构，具有扎实的理论基础，具备独立分析和解决实际问题的能力，拥有严密的逻辑思维能力和较强的理论创新能力，能够胜任技术经济与管理理论研究，各类企业的管理实务工作，以及科研院所、高校的研究与教学工作。本学科方向主要培养在政府机关、各类企事业单位以及高等院校从事项目管理、物流管理、系统工程与决策支持、科研和教学工作的高素质人才。

**研究方向：** 1、项目管理

2、现代物流

3、系统工程与决策支持系统

化学化工学院

**●化学工程与工艺专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养适应上海现代制造业发展要求和现代经济社会发展重点需要的素质高、专业宽、基础厚、能力强、具有创新精神和实践能力的复合型高级工程技术人才。本专业要求学生掌握化学与化工学科的基本原理及方法，掌握本专业领域的新技术成果，具备化工生产运行、工程设计、科研开发、经营管理等方面的基本知识和综合能力。本专业设两个专业方向：（1）精细化学品工艺方向，侧重培养学生从事精细化工产品、天然源化学品、表面活性剂、功能助剂等产品及中间体的研究开发与应用方面的能力；（2）化工工艺方向，侧重培养学生化学工程与工艺的理论与实践结合、能从事化工及相关行业的生产运行、工程设计、研究开发的综合能力。

**课程设置：**有机化学、物理化学、生物化学、无机化学、分析化学、化工原理、化工热力学、化学反应工程、化工过程分析与合成、有机合成单元反应、精细化工工艺学、化工设计、波谱分析、化工计算机辅助设计。

**就业前景：**本专业毕业生适应面广，可以在多个行业择业。可在精细化工企业从事设计、开发、生产运行、管理和营销工作；可在化工及相关产品的研究所、设计院等单位和部门从事研究和工程设计工作；可在化工产品检验和质量监督单位或部门从事产品的检验、标准化等技术和管理工作；可在大型的石油、化工企业担任流程控制的高级运行人员；可在电子、保健品与食品、环保、建材、能源等单位或部门从事技术和管理工作。

**●高分子材料与工程专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养适应上海先进制造业发展要求和现代经济社会发展重点需要的素质高、专业宽、基础厚、能力强、具有创新精神和实践能力，具备高分子材料与工程知识和能力的复合型高级工程技术人才。本专业注重新技术、新工艺、新产品的应用，注意理论与实践并重，毕业生具有持续学习能力，能从事高分子材料的合成、改性、设计、应用、研究开发与经营管理等相关岗位的工作。本专业设两个专业方向：（1）橡塑新材料方向，以品种繁多、与先进制造业配套的高分子材料为重点，侧重培养从事新型橡塑高分子材料的开发研究与应用方面的理论和实践创新能力；（2）精细高分子材料方向，以生态型高分子功能材料为重点，侧重培养从事新型高分子功能材料的开发研究与应用方面的理论和实践创新能力。

**课程设置：**有机化学、物理化学、生物化学、无机化学、分析化学、化工原理、高分子化学、高分子物理、高分子材料研究方法、材料科学与工程基础、聚合物加工流变学、高分子合成工程、材料加工原理与工程、复合材料科学、涂料工艺学、新型功能材料、合成胶粘剂、计算机在高分子材料中的应用。

**就业前景：**本专业毕业生适应能力强，可以在多个行业择业。可在高分子材料加工和贸易企业从事新产品的研究开发与经营管理工作；可在橡胶、塑料、涂料类研究所、设计院等单位从事新产品的研发和工程设计工作；可在与新材料相关的企事业单位从事新产品的开发、生产和管理工作；可在企业、海关等单位或部门从事与高分子材料相关的检验和质量监督工作。

**●环境工程专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养适应上海实现可持续发展和循环经济战略要求、现代经济社会发展重点需要的素质高、专业宽、基础厚、能力强、具有创新精神和实践能力的复合型高级工程技术人才。本专业培养学生掌握环境工程学科的基本原理及实验方法，具有应用研究所需的基本知识，掌握当前环境科学及工程领域的最新成果及研究进展，侧重培养学生在循环经济、清洁生产工艺、环境资源综合利用、环境保护、污染防治、环境监测、水处理工程等领域从事工程设计、运行施工、科研开发、管理及教学工作等方面的能力。

**课程设置：**有机化学、物理化学、生物化学、无机化学、分析化学、化工原理、环境工程微生物学、环境监测、大气污染控制工程、水污染控制工程、固体废物处理与处置、清洁生产工艺与应用、环境管理学、环境经济学、城市环境规划、化工计算机辅助设计 。

**就业前景：**本专业毕业生可在各级政府的环保部门、设计研究院所、化工制药企业及相关企事业单位从事环境污染控制、可持续发展领域的规划管理、设计研究、环境监测及环保产业技术管理等工作。

**●制药工程专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养符合上海生物医药高科技发展要求和现代经济社会发展重点需要的素质高、专业宽、基础厚、能力强、具有创新精神和实践能力的具备制药工程知识和相关实践能力的高级工程技术人才。本专业以医药中间体、天然源药物、医药产品生产、药物制剂技术、药品营销和药品管理为专业背景，注重理论与实践并重，使学生成为具有持续学习能力、能从事制药生产、设计、研究开发与经营管理的复合型高级工程技术人才。

**课程设置：**有机化学、物理化学、生物化学、分析化学、无机化学、化工原理、制药工程、药物合成反应、药物化学、天然药物化学、药理学、药剂学、制药工艺学、药物分析、药事管理、波谱分析、化工计算机辅助设计。

**就业前景：**本专业毕业生适应能力强，业务素质高，既能从事药物的研究开发，又能从事制药企业的工程技术和管理工作。毕业后可在制药企业、药物研究、设计单位以及药品检验和经营部门工作；亦能在保健品、食品、农药、日化等企事业单位从事技术和管理工作。

**●药物化学专业本科生**

**专业特点：**本专业以社会发展与需求为导向，培养以化学、药学和生物学为基础，培养具备药学学科基础知识、基本理论和基本实验技能，掌握常用药物的合成原理，理化性质的变化规律，体内代谢与药理作用之间关系的知识；熟悉药物的化学结构、理化性质、体内代谢与药理作用之间关系；同时熟悉新药研究的基本方法和近代新药发展方向，为有效合理使用化学制药提供理化依据，具有一定的药物化学、生物学和基础医学知识，能够从事新药研究与开发、化学药物合成和生产工艺等工作的专门技术人才。

**主要课程：**有机化学、物理化学、分析化学、生物化学、微生物学、药物化学、药剂学、药理学、药物分析、药物设计学、药物代谢动力学、生理学、波谱解析、计算机辅助药物设计等。

**就业前景：**本专业毕业生就业面广，可在制药企业、生化药品行业、药物研究与开发等单位以及高等院校等部门工作；也可在保健品、食品、农药、日化等企事业单位从事技术和管理工作。

**●材料物理与化学专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养无机、有机和高分子材料的制备与化学特性的高层次人才，能够胜任高等教学、科学研究、新材料研制开发或企业与大型工程的技术开发与管理等方面工作。要求具有坚实的化学、材料学理论基础和系统的专业知识；熟练掌握运用一门外国语；了解本学科的发展动向；掌握新型材料的设计、制备、测试手段、分析方法与评价技术；具有独立从事科学研究和解决工程问题的能力。学生毕业后授予工学硕士学位，可从事材料物理与化学领域的科研、教学与产品开发工作。

学院不断拓展产学研合作平台，已经与上海医药集团、上海涂料有限公司技术中心、上海立邦涂料有限公司、上海赛特康新能源技术有限公司、山东京控股公司等一大批企业、研究机构建立了广泛的产学研联盟，为开展硕士研究生培养供了良好的环境和条件。

**研究方向：** 1、新能源材料研究与应用

2、绿色催化技术研究

3、无机、有机功能材料研究

4、高分子材料研究与应用

5、材料的物理与化学特性研究等

材料工程学院

**●焊接技术与工程专业 本科生**

**专业特点：**学习焊接技术与工程的基础理论和基本知识，以先进制造业为专业背景，着重加强材料成型及连接技术与数字化技术、材料工程、机械工程、电子工程、自动化、信息与管理学等学科交叉渗透，注重焊接技术与工程专业的应用能力培养。

**课程设置：**机械工程、材料科学与工程、焊接冶金学、材料焊接、电弧焊、焊接结构、焊接电源、焊接质量检测与评价。

**就业前景：**毕业生可以在焊接技术与工程领域从事科学研究、技术开发、设计、生产与经营等工作。

**●电子封装技术专业 本科生**

**专业特点：**学习电子封装的基础理论和基本知识，以先进制造业为专业背景，加强电子封装与微电子、材料成型、材料科学、机械工程等学科的交叉渗透，注重培养学生在电子封装技术方面的设计应用能力。

**课程设置：**材料科学与工程、电子电气工程、现代工程图学、电工技术、电子技术、工程力学、计算机应用基础、C语言程序设计、制造技术基础、材料科学基础、半导体物理导论、微电子封装技术、电子封装材料、半导体器件、微电子器件可靠性、集成电路工艺原理等。

**就业前景：**毕业生可以在微电子封装等行业的大中型企业、三资企业、科研单位从事产品研发、制造、品质保证等技术密集型和高新技术产业的生产第一线工作。

**●材料科学与工程专业 本科生**

**专业特点：**材料科学与工程是高新技术和新材料的基础，本专业以材料科学和工程为主干，理论与实践相结合，传统技术与新技术（如纳米材料技术）相结合，培养具备材料科学与工程方面的理论知识、应用技术和创新精神，能在材料结构研究与分析、材料表面工程、现代工程材料的制备和应用、新材料开发等领域从事科学研究、技术开发、工艺和设备设计、产品材料质量控制与分析、生产及经营管理等方面工作的复合型高级工程技术人才。

**课程设置：**材料科学基础、固态相变原理、工程材料学、材料现代分析技术、材料性能及测试、表面工程基础、塑性成形原理及工艺、粉末冶金等。

**就业前景：**毕业生可以在机械、汽车、航空航天、军工、交通、电子、能源、轻工等行业的各类企业、管理机构、科研单位从事工程材料设计与应用研究、产品质量控制与分析、开发和经营、组织管理等工作。

**●材料成型及控制工程（模具CAD/CAM）专业 本科生**

**专业特点：**模具是进行规模生产的有效工具，随着计算机技术的飞跃发展，模具生产在计算机辅助设计和制造（CAD/CAM）技术的直接推动下，已经发生了根本性的变化。本专业的特点是：掌握计算机应用技术、塑性成型原理和方法、现代模具CAD/CAM技术，成为模具设计和制造相关工作的高级应用型技术人才。学生在校期间侧重于实践能力和解决实际问题能力的培养、德、智、体全面发展，获岗位工程师的基本训练。

**课程设置：**现代工程图学、工程力学、机械原理、机械设计**、**电工技术、电子技术、材料科学基础、控制理论基础、CAD/CAM基础、塑性成形原理、材料冲压成型工艺、材料成型设备及控制、模具CAD/CAM。

**就业前景：**毕业生可以选择在模具、汽车、电子、轻工、机械等行业的大中型企业、三资企业、科研单位从事模具设计、制造、开发等技术密集型和高新技术产业的生产第一线工作。

**●材料加工工程专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵纪守法，品德良好，为社会主义建设服务，掌握材料加工工程基础理论和专业知识的高层次专门人才。了解本学科的发展方向，能够熟练地运用材料加工工程的研究手段、测试技术和其它相关知识；具备从事本专业科学研究和解决工程应用问题的能力，能熟练运用一门外国语阅读本专业书刊，并能用外语撰写论文摘要。本学科主要培养在高等院校、科研单位以及企业等单位从事材料合成与制备、结构性能表征与评价、成形加工与应用（铸造、锻压、焊接、表面改性、材料制备与表征、微电子封装技术、模具设计与技术）等领域内的科学研究、技术研发、教学和管理工作的复合型高级工程研究技术人才。

**研究方向：**1、材料加工过程控制技术

2、材料加工工程CAD/CAM/CAE

3、先进封装与制造技术

4、材料表面高能束加工研究与应用

5、薄膜材料研究与应用

6、功能材料研究与应用

**●材料学专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵纪守法，品德良好，为社会主义建设服务，掌握良好的专业理论知识和操作技能的硕士研究生，具体要求如下：树立爱国主义和集体主义思想，掌握辩证唯物。

本专业培养热爱祖国，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，遵纪守法，品德良好，为社会主义建设服务，掌握良好的专业理论知识和操作技能的硕士研究生，具体要求如下：树立爱国主义和集体主义思想，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理，树立科学的世界观与方法论，具有良好的敬业精神和科学道德，品行优良、身心健康。具有坚实的材料科学领域理论基础和系统的专业知识，熟练运用相关设备、仪器进行加工操作及数据分析。能够独立地开展科研工作，较为熟练地掌握一门外语，可以阅读本专业的外文资料，具有严谨认真的科学态度和勤奋踏实的工作作风，能够胜任科研机构、生产企业、高等院校等行业的科研、教学、技术管理工作。

**研究方向：**1、激光相变硬化、表面熔覆及合金化

2、薄膜制备及研究

3、先进陶瓷材料的制备与研究

4、材料的电子束及其它表面改性

5、材料的腐蚀与防护

**●材料物理与化学专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业硕士学位获得者应具有较高的马克思主义理论素养、良好的道德品质、心理素质和健康体魄；具有严谨的科学态度，良好的学风及实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神，具有坚实和系统的材料物理与化学理论基础和专业知识，了解本学科的发展方向，能够熟练地运用材料物理与化学的研究手段、测试技术和其它相关知识；具备从事本专业科学研究和解决工程应用问题的能力，能胜任科研机构、生产单位、高等院校等行业的科研、教学、技术管理工作。

本专业硕士学位获得者应具有较高的马克思主义理论素养、良好的道德品质、心理素质和健康体魄；具有严谨的科学态度，良好的学风及实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神，具有坚实和系统的材料物理与化学理论基础和专业知识，了解本学科的发展方向，能够熟练地运用材料物理与化学的研究手段、测试技术和其它相关知识；具备从事本专业科学研究和解决工程应用问题的能力，能胜任科研机构、生产单位、高等院校等行业的科研、教学、技术管理工作。

**研究方向：**1、低维材料与纳米结构

2、薄膜材料结构与性能

3、信息与功能陶瓷材料

4、新能源材料与器件

5、计算材料科学

6、电子封装材料与技术

7、绿色催化技术研究

8、先进功能材料研究与应用

汽车工程学院

**●车辆工程专业 本科生**

**专业特点：**我校车辆工程专业是教育部批准实施“卓越工程师教育培养计划”的首批专业。本专业紧贴我国高速发展的汽车产业，紧紧围绕汽车先进制造业，以我校的上海市汽车工程实训中心为教学、实践基地，与上海汽车工业（集团）总公司、上海交运（集团）公司等大型企业建立产学研合作基地，先后获得国家级教学成果二等奖、上海市教学成果一等奖、上海市教学成果二等奖、上海市科技进步二等奖等10多项教学科研成果。本专业坚持理论与实践结合，设计与制造并重的专业特色，培养具备较强的工程实践能力、良好的工程素质和团队合作能力，具有创新精神和责任意识，适应汽车产业发展需要的优秀的汽车车辆工程技术人才。  
 **课程设置：**汽车构造、汽车发动机原理、汽车理论、汽车工程测试基础、 汽车设计、汽车造型、汽车车身结构、汽车车身设计、UG CAD/CAM、汽车制造工艺学、汽车电控技术等课程。

**就业前景：**汽车工业是充满生机和活力的高科技产业，上海大众、上海通用等各大汽车公司在上海的发展已经具有雄厚的实力，自主品牌的上海汽车也取得了很大的发展。作为上海的支柱产业，上海汽车工业（集团）总公司以及相关的上海汽车配套件行业和科研单位都给毕业生就业提供了良好的机会，毕业生适合在与汽车有关的公司、企业和科研单位从事汽车及其零部件的开发设计、试验、研究、生产制造、质量管理等方面的工作。

**●交通运输（汽车运用工程）专业 本科生**

**专业特点：**为适应我国汽车工业高速发展过程中对城市汽车节能与排放污染治理、智能化汽车检测与诊断、城市交通规划与控制智能化等高级技术人才的需求，本专业已于2002年被确定为上海市第四期重点培育学科，其专业特色是以上海市汽车工程实训中心与上海市汽车检测站为学生实训、实习实验基地，紧紧依靠上海汽车总公司、上海交运（集团）公司等大企业，建立产学研合作基地，致力于培养既具有扎实的汽车运用工程专业知识，又具有较全面的汽车营销，汽车进出口贸易等经营管理知识，工贸结合的高级复合型人才。

**课程设置：**汽车构造、汽车发动机原理、汽车理论、现代汽车电控技术、汽车运输学、现代汽车诊断与维修技术、汽车电器与电子技术、汽车营销、运筹学、财务管理、进出口业务与国际贸易等。

**就业前景：**学生毕业后可在城市交通管理、保险理赔、汽车营销、检测、交通运输等行业及相关行业的科研单位、工厂企业从事汽车运用、管理、检测、维修、销售等方面的技术工作。

**●汽车服务工程专业 本科生**

**专业特点：**本专业紧贴我国高速发展的汽车产业，紧紧围绕现代汽车服务业巨大的汽车后市场，培养具有扎实的汽车产品技术知识、市场营销理论、一定的现代信息技术和网络技术知识，具备“懂技术，善经营，会服务”的综合业务素质和实践创新精神，具有汽车的市场营销、服务贸易、信息管理等能力，能够适应现代汽车物流服务、汽车营销服务、汽车贸易服务、汽车技术服务、汽车保险等领域工作的高级复合型人才。

**课程设置：**工程力学、机械设计、电工与电子技术、汽车构造、汽车电器设备、汽车电控技术、汽车服务工程概论、汽车物流供应链管理、汽车物流工程概论、汽车运输系统规划与设计、汽车信息技术、汽车市场调研与分析、汽车营销实务、汽车保险与理赔等课程。

**就业前景：**学生毕业后可在汽车制造公司、汽车销售公司、汽车贸易公司、保险公司等单位从事汽车服务工程与汽车营销领域的技术与管理工作，也可从事相关行业的教学和科研工作。

**●机械设计制造及其自动化（汽车工程）专业（中美合作办学） 本科生**

**专业特点：**本专业与美国劳伦斯理工大学（LAWRENCE TECHNOLONGICAL UNIVERSITY）合作办学，劳伦斯理工大学位于堪称世界第一汽车城的美国底特律。本专业注重汽车设计与制造，全面强化外语训练，引进美国先进的教学理念、方法和先进的教学资源。部分专业课程采用劳伦斯理工大学的英文原版教材，并由劳伦斯理工大学教授授课。培养学生理论联系实际，具有创新能力、适应国际企业的高级汽车工程技术人才。

**课程设置：**汽车构造、汽车电控技术、汽车设计、汽车车身、Vehicle Dynamics(汽车动力学)、Engineering Materials(工程材料)、Engineering Cost Analyze(工程成本分析)、Engineering Quality Control(工程质量控制)、Finite Element Analysis(有限元分析)、Design of Machine Elements(机械零件设计)、Advanced Manufacturing Processes(先进汽车制造工艺)等，其中由美方教师讲授的专业课程经考试合格美国劳伦斯理工大学将颁发写实性证书。

**就业前景：**上海汽车总公司及科研单位和国内外各大汽车公司。主要从事汽车设计制造、零部件的开发研究和质量管理等工作。

**●交通运输（汽车运用工程）专业（中美合作办学） 本科生**

**专业特点：**本专业与美国劳伦斯理工大学（LAWRENCE TECHNOLONGICAL UNIVERSITY）合作办学，劳伦斯理工大学位于堪称世界第一汽车城的美国底特律。注重发挥汽车的固有性能，并以最少的耗费获得最高效益。全面强调外语训练，接受美国先进的教学方法、教学手段和先进的教学资源。部分专业课程采用劳伦斯理工大学的英文原版教材，并由劳伦斯理工大学教授授课。培养具有创新能力、适应外向型国际企业的高级汽车服务、营销、管理复合型人才。

**课程设置：**汽车营销学、汽车运输学、汽车诊断与检测技术、进出口业务、国际贸易、Automotive H.V.C（汽车空调）、Internal Conbustion E ngine（内燃发动机）、Introduction to Automobile（汽车概论）、Vehicle Dynamics（汽车动力学）、Engineering Quality Control（工程质量控制）等，其中由美方教师讲授的专业课程经考试合格美国劳伦斯理工大学将颁发写实性证书。

**就业前景：**上海汽车总公司及科研单位和国内外各大汽车销售公司，保险理赔等单位从事汽车运用、营销、检测、保险理赔等工作。

**●市场营销（汽车营销）专业 本科生**

**专业特点**：本专业是市场营销专业与汽车运用工程专业相交叉的学科专业，紧紧围绕现代汽车服务业，主要研究汽车产品销售与服务环节中的运行规律，包括汽车产品市场营销和汽车贸易过程中的操作手段和操作方式等，学习市场营销专业与汽车运用工程专业的主干课程和汽车营销过程中所需要的各种专门知识，培养适合市场需要的，既有汽车专业理论知识，又具备较深厚的汽车营销知识和企业管理能力的高素质复合型人才。  
 **课程设置：**市场营销学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、运筹学、汽车构造、汽车发动机原理、汽车理论、汽车电器、汽车电控技术、汽车贸易与实务、汽车金融与保险、汽车会展与策划、汽车营销实务等。  
 **就业前景：**学生毕业后可以选择在汽车制造公司、汽车销售公司、外贸公司、保险公司、汽车广告策划和咨询类公司从事汽车营销市场策划、汽车展览创意、汽车金融、汽车贸易、汽车保险理赔、汽车产品的媒体推广和产品信息咨询等相关的工作。

**●车辆工程专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养具有较高的马克思主义理论素养，德、智、体全面发展，掌握扎实理论基础，熟悉车辆工程学科的发展方向和最新学术研究成果的专业性人才。本专业硕士研究生在培养过程中注意理论与实践相结合的培养模式，并逐步开展与上汽集团等企业合作的硕士研究生“1.5+1”的新型培养模式，学生的研究课题绝大部分针对解决生产实践问题。本专业主要培养在高等院校、科研单位以及企业中从事车辆设计制造、技术开发、创新研究、车辆应用研究等方面工作的复合型高级工程研究技术人才。本专业毕业的学生能从事汽车生产、服务等技术性工作，能从事车辆工程学科相关的科学研究工作。能熟悉地运用现代计算、分析及设计方法及手段，熟练地掌握一门外语，并能阅读本专业的外文资料。能从事与汽车相关的设计、制造、服务及科研等工程技术及相关管理工作。

**研究方向：** 1、车辆设计制造及装备研究

2、车辆节能与排放控制技术

3、车辆系统动力学与控制

4、车辆状态检测及诊断技术

5、车辆电子控制技术

艺术设计学院

**●广告学专业 本科生**

**专业特点：**本专业以“厚基础、重素质和有较强能力”为培养宗旨，以“品牌工程”为学科发展的核心，分设广告创意与策划、广告设计与制作、品牌管理与维护、媒介计划与传播以及网络广告等培养方向，努力造就既懂创意，又精通广告文案；既懂市场，又善于营销的综合能力强、适应性好的复合型广告人才。

**课程设置：**传播学概论、中外文学、广告学概论、广告创意与策划、广告写作、广告调查、广告运作、广告媒介、广告心理学、广告摄影、广告管理学、市场营销学、CI设计、美学原理、广告设计、平面设计软件、立体设计软件。

**就业前景：**本专业毕业生具备广告学理论与技能、扎实深厚的科学与文化知识，能在新闻媒体广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告经营管理、广告创意策划和设计制作、商业营销策划及市场调查分析工作。

**●数字媒体专业 本科生**

**专业特点：**以艺术设计和广告文科相结合，构筑新广告设计为核心的科学知识结构体系，突破平面海报的传统局限，融合网络广告、影视广告、新媒体广告设计等新技术，同时又注重市场调研和创意策划知识，具备较好的市场意识、开拓市场和广告设计制作能力。

**课程设置：**艺术设计学、传播学、广告招贴设计、户外广告设计、动画互动广告设计、多媒体广告设计、影视广告制作、网络广告设计、标志设计、企业形象一体化设计、广告摄影、书籍装帧设计、系统设计、字体设计、文字版式编排、广告学概论、广告创意与策划、中外广告史、广告法规、广告调查、广告媒介、广告招贴设计、电脑图文设计、影视广告制作、户外广告设计、动画互动广告设计、多媒体广告设计、标志设计、企业形象一体化设计、广告摄影、书籍装帧设计、系统设计、字体设计、文字版式编排等、广告学概论、传播学概论、广告心理学、广告媒介、广告写作、广告创意与策划、广告法规等。

**就业前景：**本专业毕业生具有扎实深厚的广告设计专业理论与策划技能、科学与文化知识，能在新闻媒介广告部门、广告公司、企事业单位，从事平面广告、户外广告、网络广告、影视广告等新媒体广告设计创意与制作的高级人才。

**●环境设计专业 本科生**

**专业特点：**环境设计侧重于多学科交叉，把公共艺术，景观设计，室内环境设计，环境制图等多学科知识相融合的创意产业作为支撑学科的方向，除强调结构设计和技术实现可行性外,还照顾到和满足特殊人群需求的研究型设计，特别是城市社区民生环境规划设计与研究。在入学初期侧重环境设计专业基础课程，高年级则强调城市空间中所涉及到的公共艺术及社区规划设计，景观设计等。

**主要课程：**美术基础、公共艺术，景观设计，室内环境设计，环境制图、展示空间搭建、多媒体设计基础、室内设计、展示设计。

**就业前景：**毕业生主要输送到会展公司、环境设计院、会展服务公司、室内设计公司、广告部门、艺术设计部门、企事业单位等从事会展策划运作、环境设计、空间设计等工作。

**●摄影专业 本科生**

**专业特点：**本专业旨在培养德、智、体全面发展复合型人才，除了安排学生学习艺术学、摄影、电影电视、广告艺术与技术等传统技法课程之外，还根据时代与市场需求开发了与数码影像相关的课程，如数码影像基础、数码图象处理，同时还开设了大量的史论课程，包括文学、美学、传播学、社会学、摄影艺术概论、影视艺术概论、视觉艺术心理学、中外美术简史、中外摄影史等，力图适应时代要求将学生培养成具有深厚人文素养与精通现代摄影技术的高级复合型人才。

**主要课程：**广告摄影、肖像摄影、专题摄影、摄影基础、摄影图片编辑、风光建筑摄影、新闻报道摄影、数码图象处理、网络图片传播、中外摄影史以及视觉艺术基础等。

**就业前景：**毕业生主要在各大媒体广告宣传部门、图片制作部门、媒介传播部门、电影制片厂、电视制作部门、音像出版、摄影公司、婚纱影楼等部门，从事摄影艺术工作。

**●工业设计专业 本科生**

**专业特点：**本专业以工业产品设计为主导，结合学校机械、电子电气、汽车工程、轨道交通与航空等专业资源，把汽车、轨道交通运载工具车体造型与内部功能构件作为主要设计对象，将艺术设计与制作技术相结合，造型设计、多媒体表达数字模型、制作工艺及市场调研策划，营销管理并重，培养德、智、体全面发展的综合型工业设计高级应用人才。

**课程设置：**美术基础、产品色彩设计、市场调研与策划、产品原理结构、功能性造型基础设计、电控技术原理、多媒体设计、设计系统原理、产品设计数字模型、工业产品设计、载运工具造型与构造原理、城市交通载具辅助设计。

**就业前景：**毕业生主要输送到工业制造、创意产业或汽车、轨道交通等制造企业，从事产品设计、开发、制造工作。

**●会展艺术与技术专业 本科生**

**专业特点：**本专业相较于其他艺术设计学院的相关专业而言，更加注重空间的设计和会展方面的策划。学院励志培养全面发展的复合型人才，能在会展、广告、各类媒体业从事空间设计及策划、管理的紧俏人才。

**主要课程：**美术基础、传播学、展示空间搭建、物流管理、多媒体设计基础、广告设计、室内设计、展示设计、会展策划与设计等。

**就业前景：**毕业生主要输送到会展公司、会展专业组织、会展服务公司、会展行业协会、会展中心、广告部门、艺术设计部门、各类新闻媒体及宣传部门、企事业单位等从事会展策划运作、会展与空间设计等工作。

**●视觉传达专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养“厚基础、重素质、有较强实践能力”的能直接服务社会的复合型艺术设计人才。以设计专业课为核心课程，同时融入文学、广告学、摄影艺术等多学科的知识，突出产品包装开发设计，培养学生具备较好的艺术设计能力和市场调研推广能力。

**主要课程：**素描、色彩、三大构成、表现技法、计算机设计软件、图形创意、材料与工艺、人机工程学、设计史、CI设计、造型基础、广告设计、包装设计、产品设计、室内设计、系统设计、中外文学、广告学概论、广告摄影等。

**就业前景：**毕业生主要面向企事业、广告业、艺术设计部门、各类新闻媒介、宣传部门、学校、科研单位从事各类视觉传达艺术设计和产品艺术设计。以及从事大、中专院校教学工作。

**●艺术设计（产品包装与造型设计）专业 本科生**

**专业特点：**本专业是上海市重点培育学科“公共艺术”的主要学科方向，本着艺术设计与工艺技术相结合的思想，本专业以设计基础、设计理论、专业设计三大模快为支撑，在教学之外尤其注重锻炼学生的设计实践能力，培养上海经济发展需求的精通产品包装设计、产品造型设计、电脑设计及相关的视觉传达设计和工艺制作流程，具有较强实践能力的德才兼备的产品包装与造型设计高级人才。

**主要课程：**素描、色彩、三大构成、表现技法、工程技术基础、材料与工艺、人机工程学、CI设计、VI设计、造型基础、广告设计、包装设计、产品设计、室内设计、系统设计等。

**就业前景：**毕业生主要输送到广告业、艺术设计业、各类新闻媒体及宣传部门、企事业单位、科研部门。从事产品包装、造型设计、视觉传达、产品艺术设计开发等工作。

航空运输学院

**●交通运输（航空器械维修）专业 本科生**

**专业特点：**（1）面向民航工程专业定位具有鲜明的民航特色，符合现代民航业发展的趋势，学习以飞机机体、系统、发动机为核心的机械、电气、电子、故障诊断等知识，注重培养学生动手实践能力，为上海区域经济发展提供需要的、技术应用型的高水平的民航专业技术人才。（2）校企联合培养校企联合办学，与上海的航空企业建立有效的校企联合培养关系，学科专业链对接产业链，在师资、学生教学与实践环节上实现资源共享、优势互补，为学生在民航企业飞机维修及日常维护的岗位上分析解决工程实际问题打下良好的基础。

**课程设置：**现代工程图学（一）（二）、工程力学（一）（二）、机械原理、机械设计、电工技术、电子技术、发动机原理、空气动力学与飞行力学、飞机结构、飞机系统、飞机电气系统、航空发动机附件系统。

**就业前景：**航空公司，国内外机场及其它航空运输企业。

**●工商管理（航空经营管理）专业 本科生**

**专业特点：**本专业定位于工商管理、产业经济、交通运输（航空运输）等多学科的交叉和融合；确立兼具实际操作、理论分析与创新能力的培养目标；构建能够胜任航空运输专业领域工作的经营管理人才必备的知识体系。在课程设置上，专业基础、专业特色课程覆盖航空运输企业经营管理涉及的全部领域，突出工商管理、产业经济基本理论在航空运输特定领域的应用，凸显学科融合特色。在培养方式上，强调理论联系实际，注重发挥校企合作办学的制度优势；合作教育、实习、实验贯穿四年教育始终，凸显产学合作特色。

**课程设置：**管理学、微观经济学、运筹学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销学、经济法、机场运营管理、人力资源管理、企业战略管理、航空旅客运输管理、航空货运管理、航空法、配载与平衡、民航客运销售、航空运输地理、民航国际业务结算。

**就业前景：**航空公司及其他航空运输企业。

**●物流管理（航空物流）专业 本科生**

**专业特点：**该专业是以管理学、经济学和现代物流学为理论基础，以运筹学、系统工程等管理学科理论为研究方法，以物流信息技术为工具，以航空物流知识为专长，构建能够胜任航空物流特殊要求的物流管理人才所必备的知识体系和能力体系。

**课程设置：**运输经济学、物流管理、供应链管理、采购与供应管理、仓储与库存管理、物流信息技术、航空货运管理、航空货运代理实务、配载与平衡、集装箱与国际多式联运。

**就业前景：**除涉航企业外，还可在非涉航企业从事物流管理、物流技术等工作。

**●航空机电设备维修专业 专科生**

**专业特点：**（1）面向民航工程专业定位具有鲜明的民航特色，符合现代民航业发展的趋势，学习以飞机机体、系统、发动机为核心的机械、电气、电子、故障诊断等知识，注重培养学生动手实践能力与较熟练使用原版外文飞机维修手册的能力，为上海的航空企业持续发展提供所需的在飞机维护一线工作岗位上的应用型高级工程技术人才；（2）校企联合培养校企联合办学，与上海的航空企业建立有效的校企联合培养关系，专业链紧密对接产业链，在师资、教学与实践环节上实现资源共享、优势互补，为学生在民航企业飞机维修及日常维护一线岗位上解决工程实际问题打下良好的基础。

**课程设置：**制图基础、机械原理C、电工技术、电子技术、自动控制原理、发动机原理、空气动力学基础、飞机结构与系统、航空电气、故障诊断技术基础、发动机附件与机型及航空电子设备。

**就业前景：**航空公司及其它从事飞机维护的企事业单位。

**●空中乘务专业 专科生**

**专业特点：**（1）注重语言能力的培养，强化英语教学与实践环节，做到三年不间断；（2） 重视培养学生从事实际专业工作所必需的服务能力、组织协调能力和应变能力；（3）通过开设一定量的民航旅客心理学、礼仪等课程，培养学生具有较强的组织管理能力、合作精神、健康的心理素质和人际交往能力，增强发展潜力和创造能力；（4）通过开设大量的形体训练课程培养学生良好的身体素质，适应未来的工作。

**课程设置：**民航概论、艺术鉴赏、形象设计与面试、公共关系学、形体、礼仪、民航乘务英语、民航服务心理学、客舱服务沟通与播音、航空法、客舱设备、航空卫生、航空运输地理、航空客运等。

**就业前景**: 主要从事民航客舱服务工作或民航商务工作。

**●民航商务专业 专科生**

**专业特色：**（1）通过开设大量的英语语言学习和训练课程，培养学生较好的英语听说能力；（2）以管理学、经济学等方面的基本理论和基本知识为基础，强调与心理学、公共关系、国际贸易等领域的交叉渗透，培养学生良好的服务意识和人际交流沟通能力；（3）围绕航空客货运输流程和职业技能要求设置课程内容，培养学生较强的安全生产和优质服务意识。

**课程设置：**管理经济学、经济法、公共关系学、民航企业管理、航空运输市场营销、航空客运、航空货运管理、民航管理信息系统、民航客运销售、航空运输地理等。

**就业前景：**从事航空公司及航空运输企业的地面服务和商务工作。

**●飞行技术专业 本科生**

**专业特点：**本专业产学紧密结合，由航空公司委托我校进行飞行员培养，采用“3+1”模式，规定学生在完成三年理论学习后，必须至中国民航局认可的国外飞行训练机构进行一年左右的飞行训练。本专业重视学生理论知识、飞行实践能力、身体与心理素质的协调发展，着力培养具有宽厚飞行技术理论知识和过硬飞行实践能力的航线飞行员。学生毕业后可到航空公司从事民用航空器飞行驾驶工作。

**课程设置：**飞行原理、飞机系统、航空动力装置、航空气象、空中领航、机载设备、机组资源管理、空中交通管制基础、陆空通话、目视与仪表飞行程序设计、飞机性能与计划、航空体育等。

**就业前景：**飞行人才的紧缺，是各航空公司亟待解决问题的重中之重；飞行人才的紧缺，已成为各航空公司又好又快发展的瓶颈。本专业把握民航业的发展趋势和竞争态势，学生毕业后主要就职于航空公司等民航企业。

服装学院

**●服装设计与工程专业 本科生**

**专业特点**：本专业培养高级服装人才，学生不但具有扎实的服装设计与工艺制作的能力，同时具备生产、技术、管理、营销等多方面的知识，并能熟练掌握与运用计算机辅助设计与外语。本专业具有高科技与艺术相结合的特色，工作适应性强。

**课程设置**：服装设计学、服装结构设计、服装工艺学、立体裁剪、服装材料学、中外服装史、服装色彩、服装画技法、服装计算机辅助设计、服装CAD、电脑绘画、图案、构成原理、计算机程序设计、服装技术管理、服饰配件设计、产品设计与企划、市场营销等。

**就业前景**：毕业生能在各相关集团、公司和企业从事服装设计、工艺技术、经营管理、外贸营销、科研及教学等工作。

**●艺术设计（服装与装饰设计）专业 本科生**

**专业特点**：本专业具有艺术与技术相结合的特点，本专业培养艺术素质高、创意能力强、基本功扎实、知识面广，能适应二十一世纪社会主义市场经济发展需要的高级复合型艺术设计人才。

**主要课程**：基础绘画类课程、设计基础类课程、创意思维训练、服装画技法、服装设计学、服装结构设计、立体裁剪、服装工艺学、中外服装史、针织服装设计与工艺、服装生产技术管理、服装配件设计、服装工业制版、服装展示设计、室内软装潢、电脑辅助设计等。

**就业前景**：毕业生能在各服装设计、创意等领域的相关集团、公司、企业以及学校、科研、媒体等单位从事创意设计、服装设计、艺术管理、信息传播、教学及科研等工作。

**●纺织工程专业 本科生**

**专业特点**：本专业培养既具有扎实的纺织工艺、面料设计基础理论，又具有较全面的营销、进出口贸易方面知识的高级复合型人才。本专业注重服装面料与营销、贸易知识的有机结合，要求学生专业基础扎实、知识面广、实践能力强，具有较强的计算机与英语运用能力。

**课程设置**：计算机应用基础、程序设计基础、纺织材料学、产品设计学（含织物CAD设计）、纺织基础理论、纺织品整理、企业经营与管理、国际市场营销、国际贸易、国际金融、进出口实务及函电、外贸洽谈等。

**就业前景**：本专业的毕业生可从事纺织工程与贸易机关、企事业单位的研发、市场营销、加工生产、贸易经营、管理等工作，也可以从事科研、教学等工作。

**●服装设计与工程（服装CAD/CAM）专业 本科生**

**专业特点**：本专业为社会培养具备信息技术的服装高级复合型人才。学生兼有服装设计和计算机两个专业的基本知识和技能，全面了解和掌握服装CAD/CAM专业技术，并具有服装信息化管理和一定的软件开发能力，了解服装业的最新发展动态。学生除能熟练操作和管理相关的软件及硬件设备外，还具备开发此类服装计算机应用软件及系统维护的能力。针对市场的需求，注重对学生实际动手能力的培养，学生具备继续深造的理论知识和研究能力。

**课程设置**：高等数学、线性代数、微机原理与应用、数据库原理及应用、检测与控制技术、计算机图形学、现代软件工程、服装结构与工艺、服装设计学、服装材料学、服装CAD应用、服装产业概论、服装生产管理、数字化服装设备、服装快速反应系统、管理信息系统、服装企业信息化战略、服装ERP、服装电子商务等。

**就业前景**：本专业毕业生就业面广，可以在中外服装软件公司、服装外贸公司、服装设计生产公司等单位担任软件设计、客户服务、生产管理及产品代理等职务，并可以在事业单位从事专业和管理工作。

**●艺术设计(服装表演与策划)专业 本科生**

**专业特点：**本专业依托现代服装产业办学，强调专业的时尚性、艺术性与科学性，注重对学生创造性思维能力、时尚策划能力，服饰表演艺术能力，国内外时尚前沿的观察与把握能力的培养，熟悉服装市场营销，将创新表演策划意识融入到实际中，真正实现理论与实践的紧密结合。

**课程设置**：服装表演基础、服装表演技巧、舞蹈基础、镜前造型、音乐与服饰艺术、基础化妆、策划学、时装表演组织与策划、时装摄影与策划、形象策划、舞台背景设计、管理学、服装营销学、会展策划概论、多媒体技术应用、灯光设计基础、服装心理学、现代高级时装解析、服装品牌管理战略等。

**就业前景：**毕业生可在服装企事业单位、新闻媒体及传媒机构、服装模特经纪公司、文化部门、时尚等领域，从事时装表演与策划、会务策划、综合演出策划、以及形象代言人、服装市场推广等职业。

**●市场营销（服装营销）专业 本科生**

**专业特点**：本专业培养具有创新能力和一定管理水平，从事服装品牌策划、市场拓展、贸易、服装艺术设计及商务情报的国际型服装专门人才。学生在掌握市场营销基本知识的基础上，充分体现现代服装产业的特点，突出零售、连锁经营、时尚流行、传播展示等特色，学生将切实获得服装品牌运营、市场预测及服装企业管理等方面的能力。

**课程设置**：统计学、管理学、微观经济学、宏观经济学、市场营销学、概率论与数理统计、线性代数、经济法、服装材料学、纤维色彩学、服装结构设计、服装工艺学、服装销售企划、时尚发布会及展会策划、服装检验与国际标准、时尚流行预测、服装采购、服装零售学、纺织品服装国际市场营销、时尚传媒、服装电子商务等。

**就业前景：**毕业生可以在跨国公司、服装外贸公司、服装生产企业等单位担任品牌策划、销售、国际买手等工作。

**●服装设计与工程专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养具有较高的马克思主义理论素养，德、智、体全面发展，掌握扎实理论基础，熟悉服装设计与工程学科的发展方向和学术研究成果的专业性人才。能从事服装快速反应或服装设计与工艺或生态与功能面料的研究，能从事服装设计与工程学科相关的科学研究工作，并了解服装市场信息。能熟练地运用计算机，熟练地掌握一门外国语，能阅读本专业的外文资料。本学科主要培养在高等院校、科研单位及现代大中型企业等单位从事服装先进制造、服装设计与管理、高性能面料开发等领域内的科学研究、技术研发、教学和管理工作的复合型高级工程研究技术人才。

**研究方向：** 1、服装快速反应系统

2、服装设计与工艺

3、生态与功能面料研究

**●纺织工程专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养具有较高的马克思主义理论素养，德、智、体全面发展，掌握扎实理论基础，为社会培养在纺织研究院(所)、海关、高等院校及现代大中型企业等单位从事纺织产品的设计与制造、纺织企业生产管理、纺织品与服装检测、纺织品贸易与营销等领域的科研、技术研发、教学和管理工作的复合型高级工程技术人才。本专业授予工学硕士学位。

**研究方向：** 1、先进纺织加工技术

2、纺织产品开发与性能

3、产业用纤维制品及其应用

**●纺织化学与染整工程专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**本专业培养具有较高的马克思主义理论素养，德、智、体全面发展，掌握扎实理论基础，主要培养具有纺织化学与染整工程学科扎实的理论基础、宽厚的专业知识以及较强的科研能力，能从事本学科及相关领域的教学、科研、工程工作的复合型高级技术人才。

**研究方向：** 1、纺织材料的表面改性及功能整理

2、生态纺织品染整加工理论与技术

3、新型纺织功能助剂的开发与利用

城市轨道交通学院

**●车辆工程（城市轨道交通车辆工程）专业 本科生**

**专业特点：**本专业为教育部首批“卓越工程师教育培养计划”试点专业。本专业以现代城市轨道交通的发展要求为导向，注重机械工程与电力电子技术、自动化控制技术等多学科的交叉与融合，重视城市轨道交通的基础理论和车辆工程专业知识的传授，实施“3+1”校企联合培养的人才培养模式，即：3年在校学习，累计1年在企业进行工程实践与毕业设计。培养掌握城市轨道交通车辆运营维护企业生产过程组织、管理及现代科学技术在生产实际中的应用知识，适应城市轨道交通车辆运营维护行业发展需要的高素质应用型工程技术人才。

**课程设置：**理论力学、机械原理、机械设计、电工技术、电子技术、微机原理与接口技术、检测与传感技术、控制理论基础、电力电子技术、城市轨道交通车辆结构与原理、城市轨道交通车辆电力牵引与控制、城市轨道交通车辆制动技术、城市轨道交通列车网络控制技术、城市轨道交通车辆故障诊断技术、城市轨道交通车辆电气设备、城市轨道车辆专业英语、城市轨道交通车辆维修工艺与设备等必修或选修课程及实践环节。

**就业前景：**本专业贴近现代城市轨道交通的发展需求，学生知识结构覆盖车辆及机电系统，毕业生具有较强的行业适应性和竞争能力，可从事城市轨道交通车辆运行保障及维护，故障诊断及维修等方面工作，并可延伸至传统铁路车辆、高速铁路车辆等相关领域。

本专业不招色盲者。

**●轨道交通信号与控制专业 本科生**

**专业特点：**本专业为教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业。本专业以行业需求为导向，以轨道交通信号与控制的相关理论和技术为主线，将自动控制理论、通信技术和计算机技术融入其中，注重学科的独特性和交叉性，在加强理论知识和专业知识传授的基础上，一方面，面向工程实际，强化工程实践、工程设计和工程创新能力，实施“3+1”校企联合培养的人才培养模式，即：3年在校学习，累计1年在企业进行工程实践与毕业设计。另一方面，强调基础理论与现代城市轨道交通通信信号技术的结合与应用，以运营安全保障为重点，突出城市轨道交通信号控制系统多制式的测试与维护、故障诊断方法与技术，实现与轨道交通现有技术无缝对接的岗位能力，从而全面提升学生的专业素养。培养基础宽厚，视野开阔，工程素养突出，综合素质优秀的高素质应用型工程技术人才。

**课程设置**：电路、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制理论、微机原理与接口技术、计算机网络与通信、信号与系统、数字信号处理、通信原理、程序设计语言、轨道交通信号检测技术、轨道交通运营组织、列车运行自动控制技术、车站计算机联锁控制等理论课程及实践教学环节。

**就业前景：**本专业贴近现代城市轨道交通的发展需求，专业知识体系涵盖自动化、通信及电子信息等范畴，紧密结合轨道交通的需求，毕业生就业以城市轨道交通及铁路行业为主，主要从事轨道交通通信信号系统研发、工程设计、安装调试和运营维护等方面的工作，并可延伸至电子、通信及其自动化等行业。

本专业不招色弱、色盲。

**●交通运输（城市轨道交通运营管理）专业 本科生**

**专业特点：**本专业为教育部“卓越工程师教育培养计划”试点专业。本专业以轨道交通行业对运营技术人才的需求为导向，以交通运输工程学科的相关理论和技术为主线，与运输组织学、现代管理科学、经济学等理论与计算机、工程制图、软件仿真等技术交叉融合，在人才培养过程中注重知识、能力与工程实践的结合，强化工程实践和工程创新能力，实施“3+1”校企联合培养的人才培养模式，即：3年在校学习，累计1年在企业进行工程实践与毕业设计。培养具备基础宽厚，专业素养突出，综合素质优秀，具有轨道交通运营管理、信息管理、计算机仿真技术等理论与工程实践能力的高素质应用型工程技术人才。

**课程设置：**学生从大学二年级开始，将系统地学习交通运输基本理论知识，开展实践能力、创新能力的训练。核心课程包含轨道交通信息处理技术、交通运输仿真、轨道交通线网规划、轨道交通站场设计、轨道交通运营管理、轨道交通客运组织、轨道交通安全工程、轨道交通企业管理等专业课程，并设置了与理论课程相结合的课程设计、仿真综合实验、轨道交通关键运营岗位生产实习等实践课程。

**就业前景：**本专业密切结合现代轨道交通的发展需求，毕业生就业主要面向轨道交通及铁路行业内涉及运营管理领域相关的企业、高校、科研院所、政府等单位，主要从事运输规划、运输组织、场站设计、车站管理、调度决策、应急管理等方面工作。

本专业不招色盲者。

**●交通工程专业 本科生**

**专业特点：**本专业以城市轨道交通和高速铁路快速发展对基础设施建设、维护与管理人才的需求为导向，结合交通土建领域新技术的发展与应用，以轨道交通基础设施（轨道、隧道、桥梁、车站等）的设计、建造及维护管理等方面的理论与实践为核心；坚持“厚基础、强实践、宽口径、求创新”的办学特色，面向轨道交通设计、建设、维护与工程管理及咨询等企业，培养高素质应用型工程技术人才。

**课程设置：**工程力学、结构力学、土力学及地基基础、结构基本设计原理、轨道工程、桥梁工程、地下工程、轨道交通线路设计、结构工程检测技术、城市轨道交通工务管理、工程测量、施工组织管理、建筑工程制图、工程概预算和经济评价等专业课程和实践教学环节。

**就业前景：**本专业毕业生可从事城市轨道交通、铁路交通等行业设计、建设、设备设施的维护与管理，以及工程组织、管理、咨询等工作。

本专业不招色盲者。

**●城市轨道交通工程技术（通信信号）专业 专科生**

**专业特点：**本专业方向面向轨道交通，依托轨道交通运营企业，以产学研紧密结合和产学研合作教育为办学特色。采用高等职业教育和产学合作模式，充分发挥校企合作优势，坚持以综合素质为基础，以职业能力为核心，以企业需求为导向，重点提高学生的动手能力，强化学生分析问题、解决问题能力。培养基础理论扎实，具有计算机、控制、通信及轨道交通系统知识，掌握轨道交通通信信号专业理论，具有通信信号检测技术与维护应用能力的高素质应用型人才。

**课程设置：**电路分析、通信系统原理、城市轨道交通系统概论、城市轨道车辆概论、城市轨道交通运营组织、无线通信技术、计算机网络与通信、自动控制理论、城市轨道交通信号检测技术、车站计算机联锁控制技术、列车运行自动控制技术等课程及校内外的实践教学环节。

**就业前景：**本专业适应社会经济和轨道交通发展的需求，毕业生可在轨道交通及相关行业，如城市地铁运营企业、铁路运输及相关的通信、信号企业工作。主要从事城市轨道交通通信信号的施工、操作、检测及保养维护等工作。

本专业不招色弱、色盲者。

**●城市轨道交通运营管理专业 专科生**

**专业特点：**本专业以现代城市轨道交通业为专业背景，强调交通运输工商管理、运输规划与技术管理、商务管理、信息管理等多种技术的交叉渗透，着重培养学生在城市轨道交通行车、客运服务等方面的技能，注重传授知识、技能培养与素质教育相结合的教学理念，培养学生的管理创新意识。同时采用高等职业教育和产学合作模式，依托校企互补的实训条件，实施多种形式的综合素质教育，重点提高学生的动手能力和现场应变能力，强化学生分析问题、解决问题能力，达到培养学生基础理论扎实、知识面广、实践能力强、综合素质高的目标。本专业面向城市轨道交通企业和其他相关企事业单位，培养具有较高综合能力，从事城市轨道交通运输运营管理的高级技术应用型人才。

**课程设置：**运筹学、财务管理、市场营销学、运输经济学、城市轨道交通运营管理、城市轨道交通系统概论、城市轨道交通信号基础、城市轨道交通客运组织、城市轨道交通规划、城市轨道交通企业管理、运输商务等专业课程，并设置了相关的教学实践环节。

**就业前景：**本专业毕业学生可在城市轨道交通运营领域的管理、研究和开发部门，从事行车组织及调度组织、客运组织、运输指挥等方面以现场操作为主的工作。

本专业不招色盲者。

**●车辆工程专业 硕士研究生**

**培养目标及就业前景：**为适应我国社会主义现代化建设事业对高层次人才的需求， 本专业对硕士生的培养要求是掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法；有良好的品德修养和科研道德，具有追求真理的献身精神、实事求是的科学精神、勇于创新的开拓精神、善于合作的团结精神和关注社会的人文精神；掌握本专业坚实宽广的基础理论、系统深入的专门知识和必要的实践技能；熟悉本专业的发展方向及国际学术研究前沿。具有独立从事科研的能力，有严谨求实的科学态度和工作作风。熟练运用计算机和相关的试验技术，能解决本专业领域的技术课题，并能进行创新性的研究。熟练掌握一门外国语，并能阅读本专业的外文资料和撰写论文摘要；具有健康的体魄和良好的心理素质，身心健康。本专业毕业生可在机车车辆、高速铁路、城市地铁及轻轨等单位从事研究开发工作，在城市交通系统从事规划、设计、建设、运营、管理等工作。本专业授予工学硕士学位。

本专业不招色盲者。

**研究方向：** 1、轨道车辆节能与控制技术

2、轨道交通信息处理与检测技术

3、轨道车辆状态检测与诊断技术

**中韩多媒体设计学院**

**●数字媒体艺术（中韩合作） 本科生**

**专业特点：**本专业由我校与韩国东西大学合作办学。韩国多媒体产业为世界上较发达的产业，东西大学数字艺术设计专业是韩国重点培育学科项目，在韩国数字设计学科全国评估名列第一名，并且连续四年被评为韩国数字设计教育最优秀的学府。中韩多媒体设计学院拥有一支长期合作、共谋发展、高度融合的中韩师资队伍，以培养“国际化、复合型、素质高、能力强”的数字艺术人才为宗旨，积极嫁接韩国优质数字媒体教学资源，不断创新思路，探索先进、科学、合理的专业培养模式，培养了一批国际化复合型的高端数字媒体人才。

**主要课程：**虚拟现实设计（中韩合作）、设计素描、计算机图像处理、平面造型、数字设计基础（中韩合作）、立体造型(泥塑)、设计色彩、高级计算机图像处理（中韩合作）、多媒体程序设计基础、摄影摄像基础、视觉传达设计、3D影像创作（中韩合作）、设计管理、数字媒体设计基础（中韩合作）、数字影像设计基础、创意设计、用户体验设计（中韩合作）、专业韩语综合（中韩合作）、动作捕捉与数据处理、数字音效设计、交互设计（中韩合作）、数字动画设计（中韩合作）、数字影像设计（中韩合作）、媒体艺术工学（中韩合作）等。

**就业前景：**毕业生将主要在数字媒体艺术创作、游戏制作、文化传播、影视制作、出版、教育等行业就业。

中法埃菲时装设计师学院

**●服装与服饰设计（中法合作） 本科生**

**专业特色：**本专业是我校与法国巴黎时装公会教育集团（International Fashion Academy）合作办学的专业，以同国际接轨的全新的教学模式，采用世界先进的服装设计理念和创新思维，法国著名教授、设计师与中方教师共同执教。培养能适应二十一世纪世界服装市场发展需要、具有较高专业素质及发展潜力的复合型高级服装设计师。

**主要课程：** 时装设计、构成原理、电脑绘画、时装摄影、中国服装史、欧洲服装史、法语、专业法语、市场营销学、国际时装学、服装工艺学、服装CAD、服装流行趋势、服饰配件设计、服装样本设计、服装样本制作、平面裁剪、立体裁剪、面料识别、针织服装设计与工艺、艺术、概论等。

**就业方向：**毕业生主要面向中外服装企业、跨国企业、设计中心、专业设计机构、大型企业集团、媒体机构、外贸公司、大专院校或其他相关企事业单位。能胜任现代高级服装设计工作，也能从事教学、科研、专业管理等工作。

社会科学学院

**●劳动与社会保障专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养具有扎实的劳动与社会保障事业管理理论，掌握劳动与社会保障事业管理技术与方法，具有规划、协调、组织和决策方面的基本能力，掌握外语及计算机操作技能，专业知识丰富，社会实践能力强的应用型高级专门人才。

**课程设置：**管理学原理、公共事业管理学、管理定量分析、管理信息系统、社会学概论、社会保障概论、社会保险概论、社会保障政策与管理、劳动法与社会保障法、社会保障定量分析技术、社会保障基金管理、社会政策、人力资源管理等。此外，还组织社会调研与专业实习等实践性环节。

**就业前景：**随着我国社会现代化程度的不断提高，劳动与社会保障事业管理的现代化日益受到重视，政府机关的社会保障管理部门、民政部门、各类企事业单位的人力资源管理部门、人才中介市场都是本专业学生的用武之地。

**●公共事业管理专业 本科生**

**专业特点：**本专业培养具有现代公共管理知识、掌握现代公共管理技术与方法，基础理论扎实、实践能力强、专业知识丰富、具有规划、协调、组织和决策方面的基本能力，能从事公共事业单位管理与服务工作的高级复合型、应用型专门人才。

**课程设置：**管理学原理、公共事业管理概论、管理心理学、管理定量分析、管理信息系统、行政法学、行政管理学、社会学概论、城市社会学、社会工作导论、公共关系学、社会政策、公共财务、应用统计。此外，还组织社会调研与专业实习等实践性环节。

**就业前景：**随着我国社会主义现代化建设事业的发展，公共事业管理需要大批专门人才，本专业的毕业成能在各级政、城乡社区、各类社会中介组织、社会团体等机构从事公共事业管理与服务工作。

高等职业技术学院

**●连锁经营管理专业 专科生**

**专业特色：**本专业依托现代服务业，注重校企合作、工学结合，培养掌握连锁经营管理知识和职业技能，具备从事连锁企业商业网点开发及经营管理能力，能从事门店管理、门店促销、品类管理、仓储配送、电子商务、客户关系管理等工作，适应连锁经营管理工作一线需要的，知识型、发展型的技术技能型人才。

**主要课程**：微观经济学、管理基础、会计实务、市场营销实务、商品采购管理、连锁企业门店开发设计、连锁企业财务管理、仓储与配送管理、电子商务、商务英语、人力资源管理、商务谈判、店长实务、连锁企业门店开发课程设计、连锁经营管理专业实习等理论课程及实践教学环节。

**就业方向**：本专业毕业生主要面向各类现代连锁零售业和服务业，从事连锁经营管理及相关工作，如连锁企业总部的营运、采购、信息、营销、店铺开发等业务部门中的管理和技术岗位；连锁企业门店的管理和技术岗位；连锁企业配送中心的管理和技术岗位等。

**●国际商务专业 专科生**

**专业特色：**本专业依托现代服务业，注重校企合作、工学结合，培养适应外向型企业国际商务活动需要，掌握国际贸易、电子商务、国际营销等领域的理论知识和操作技能，通晓国际贸易规则和惯例，具备进出口业务处理能力、电子商务应用能力、国际市场开拓能力、国际商务沟通能力，能在企事业单位的国际商务单证员、跟单员、外销员、报关员、报检员等岗位从事相关工作的知识型、发展型技术技能型人才。

**主要课程：**微观经济学、管理基础、会计实务、国际贸易理论与实务、国际市场营销、外贸英语函电、商务英语、报关原理与实务、商务谈判、国际货运代理、国际经济贸易法、世界市场行情、电子商务、国际商务单证实务、国际商务认知实习、国际商务综合实训等理论及实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生面向各类国际企业的国际贸易、金融、商业、物流等领域，从事国际贸易、企业管理、商务服务、金融、保险、营销等工作，适合在跨国公司、外资、国外驻华商社或中外合资等各类涉外商务机构和外贸部门工作，也适合在企事业单位从事涉外商务管理等工作。

**●国际商务（旅游及商务管理）（中瑞合作办学） 专科生**

**专业特点：**与瑞士库尔技术与经济应用科学大学（University of Applied Sciences in Technology and Economy, HTW Chur, Switzerland）合作创办。专业引进瑞士先进的国际商务管理及旅游管理理念，由中、瑞双方教师共同承担主要课程的教学，培养适应跨国企业尤其是涉外旅游机构国际商务活动需要，掌握旅游管理、企业管理、国际营销等领域的理论知识和操作技能，能在跨国企业尤其是涉外旅游机构从事旅游产品的设计与开发、旅游营销管理、行政管理等相关工作，符合国际标准的复合型国际旅游及商务管理技术技能型人才。

**主要课程：**微观经济学、宏观经济学、财务与会计、Project Management Practice（项目管理实务)、Consumer Behavior（消费者行为学)、Human Resources（人力资源管理）、Marketing and Distribution（营销与分销）、Tourism Marketing（旅游营销）、Intercultural Competence（跨文化沟通能力）、Service Management（服务管理）、Environment and Sustainability（环境与可持续性）、Products In The Tourism and Leisure Industry（旅游及休闲产品介绍)、Financial Management in Tourism （旅游财务管理)等理论课程及实践教学环节。其中由瑞士方教师讲授的专业课程经考核合格，瑞士库尔技术与经济应用科学大学将颁发课程写实性证书。

**就业方向：**毕业生主要面向以现代服务业为主的旅游及商务相关产业。从事国际邮轮服务与管理、高端酒店服务和管理；从事涉外旅游及商务活动，如涉外航空服务与管理、涉外旅行社管理、涉外商务接待等。毕业生将优先推荐到瑞士在华企业就业。

**●模具设计与制造专业 专科生**

**专业特点**：本专业面向先进制造业，强化模具设计与制造的质量控制技术与现代检测技术等学科内容的交叉渗透，将知识传授、能力培养与素质教育紧密结合，注重模具设计的基本理论知识，强化模具制造技术的实践应用能力；培养基础理论扎实、知识信息面宽、实践能力强、综合素质高，掌握模具设计与制造技能原理，获得本专业相应职业技能资格证书，知识型、发展型的注塑及冷冲模具技术技能型人才。

**主要课程**：机械制图、互换性与测量技术、机械制造基础、制造质量控制、机械设计基础、机制工艺与夹具、冷冲压工艺与模具设计、塑料成型工艺与模具设计、模具制造工艺、模具CAD/CAM基础、模具专业英语、模具制造基础技能实训、模具设计与制造实训（三级）、数控机床与编程实训等课程及实践教学环节。

**就业方向：**本专业贴近区域经济和社会需求，适应现代装备制造业的发展趋势，学生适应性强、竞争力高、就业面广，可在机械、电子、医疗器械技术服务外包、仪器仪表、汽车制造、航天航空等领域从事注塑和冷冲压模具设计、制造和数控加工工作，也可从事生产一线的技术管理、运行管理和质量控制管理等工作。

**●数控技术专业 专科生**

**专业特点：**本专业面向先进制造业，强化机械工程、计算机控制技术及现代检测技术等学科内容的交叉渗透，将知识传授、能力培养与素质教育紧密结合，注重机械制造的基本理论知识，强化数控技术应用的实践能力训练，培养基础理论扎实、知识信息面宽、实践能力强、综合素质高，掌握机械设计与制造系统工程原理，精通数控技术应用，获得本专业相应职业资格证书，知识型、发展型的机械及数控技术技能型人才。

**主要课程：**实用英语、微积分、计算机应用基础、电工电子技术、机械制造基础、数控机床与编程、机械制图、工程力学、机械设计基础、金属切削原理与数控机床刀具、数控机床故障诊断与维修、机制工艺与夹具、数控加工工艺、计算机辅助设计与制造、数控机床与编程实训等课程及实践教学环节。

**就业方向：**本专业贴近区域经济和社会需求，适应现代装备制造业的发展趋势，适应性强、竞争力高、就业面广，学生可在机械制造、模具制造、汽车制造、船舶制造、医疗器械、航天航空等领域从事机械加工、数控编程与操作、数控设备维护和管理、制造工艺管理、技术服务外包等工作，也可从事生产一线的技术管理、运行管理和质量控制管理等工作。

**●机械制造工艺及设备 专科生**

**专业特点：**本专业面向先进制造业，将知识传授、技能培养与素质教育紧密结合，注重与机械制造工程、机械制造管理及现代检测技术等学科内容的交叉渗透，强化机械制造的基本理论知识与机械制造技术的实践应用，培养基础理论扎实、知识信息面宽、实践能力强、综合素质高、掌握机械制造工艺及设备专业系统理论知识，具备本专业相应的职业技能资格证书，知识型、发展型的机械工艺设计及现场管理技术技能型人才。

**主要课程：**微积分，实用英语，计算机应用基础，机械制图，工程力学，互换性与测量技术，机械制造基础，金属切削原理与刀具，机械设计基础，机械制造工艺、机床夹具，数控加工工艺与编程，机械产品检测技术，现代测量技术实训，CAD/CAM技术，制造质量控制，生产管理，先进制造技术，机械检测技能实训等理论课程及实践教学环节。

**就业方向：**本专业贴近区域经济和社会需求，适应现代装备制造业的发展趋势，学生具有机械制造工艺过程设计、加工质量检测与控制、工艺开发、CAPP应用能力，竞争力强、就业面广，可在机械、汽车、模具、船舶、医疗器械等制造行业中从事机械制造工艺编制、工装设计、机械产品检验、数控加工工艺编程等工作，也可在生产一线从事机械制造的技术管理、运行管理和质量控制管理等工作。

**●机电一体化技术专业 专科生**

**专业特色：**本专业面向先进制造业，坚持以提高综合素质为基础，以职业能力为核心，以企业需求为导向，注重自动化技术、系统集成技术、检测技术、计算机与信息技术等学科交叉渗透，强调知识、能力、素质协调发展，强化气、液、电控制系统应用能力、计算机与信息技术应用能力、自动控制与检测技术应用能力、机电设备装配及维修应用能力等核心职业能力的训练。培养面向工程实际，知识型、发展型的机电设备维修、维护技术技能型人才。

**课程设置：**实用英语、微积分、工程制图、高级语言程序设计、计算机应用基础、机械设计基础、电工技术、电子技术、电力电子技术B、传感器技术、气动和液压传动、PLC技术与应用、交直流调速系统、机电设备维修技术、电子及控制电路装调维修、零件加工基本技能实训、机电一体化综合实训等课程及实践教学环节。

**就业方向**：本专业贴近先进制造业、现代装备业等机电一体化技术相关领域，如汽车、钢铁、船舶、印刷、医药、轨道交通、加工制造等行业，可从事机电设备安装调试、使用维护、更新改造等技术与生产管理工作，也可从事与机电行业相关的市场营销、技术服务、规划购置、评估验收等方面的工作。

**●电气自动化技术专业 专科生**

**专业特色：**本专业面向先进制造业，注重电气控制技术、计算机控制技术、工业控制网络技术等学科交叉渗透，充分利用校企双方的实训条件，通过职业资格鉴定等环节，强调知识、能力、素质协调发展，强化电气控制技术应用能力、计算机控制技术应用能力、现代工业控制系统集成技术能力等核心职业能力的训练，培养面向工程实际，知识型、发展型的电气控制系统安装、调试、维护、生产管理技术技能型人才。

**主要课程：**实用英语、微积分、计算机应用基础、电工技术、电子技术、电机及电力拖动、微机原理与接口技术、自动控制原理、自动化专业英语、PLC技术与应用、机床电气控制、计算机控制技术、电力电子技术、高级语言程序设计、交直流调速系统、单片机C语言应用技术、传感器技术、过程控制、电子及控制电路装调检修、交直流传动系统装调维修、自动控制系统综合实训等课程及实践教学环节。

**就业方向**：本专业适应在先进制造业、现代装备业等电气自动化技术相关领域，如汽车、钢铁、船舶、印刷、轻工等行业，从事电气系统简单设计、开发、运行管理等工作；在各生产企业从事生产自动化流水线及控制系统运行、维护、管理工作；还可从事电气自动化设备、检测仪器仪表的设计开发、市场营销、生产管理和售后服务工作。

**●应用电子技术专业 专科生**

**专业特点：**本专业面向先进制造业，注重电子技术、信息技术、微处理器应用技术、智能测试技术的融合，专业知识面涵盖电子技术、EDA技术、单片机系统应用、嵌入式系统应用等，同时涉及信息技术、检测技术以及通信技术等学科领域，学习单片机应用技术、电子仪器测量技术、可编程逻辑控制器应用技术等基本理论，获得本专业相应职业资格证书，具备电子产品整机装配与调试能力、电子产品生产过程管理、质量检测及设备维护能力，培养知识型、发展型的现代电子技术与智能仪器仪表技术技能型人才。

**主要课程：**实用英语、微积分、复变函数与积分变换、计算机应用基础、电工技术、电子技术、高频电子技术、集成电路应用、电子线路板设计、电子测量技术、CPLD/FPGA应用技术、微控制器应用、嵌入式系统应用、电子产品实训基础、电子产品整机装配与调试实训、电子产品设计与制作等课程及实践教学环节。

**就业方向：**本专业毕业生可在电子行业相关领域，如通信、汽车、家电、仪器、航空等行业，从事电子类产品的开发、生产、维修和质量管理工作，也可从事电子仪器、电子设备的安装、操作、维护等技术支持、市场营销、生产管理和售后服务工作。